

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Five-Forces Model	18
Gambar 3.2. Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.1. Faktor Strategi Pemasaran Perusahaan	58
Gambar 4.2. Perencanaan Strategis.....	62
Gambar 5.1. Alur Bisnis Bata Press.....	68
Gambar 5.2. Grafik Biaya Produksi	81
Gambar 5.3. Alur Distribusi Bata Press	82
Gambar 5.4. Matrik Internal Eksternal (IE).....	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA