

ABSTRAK

Sebagai asset perusahaan yang utama, karyawan harus mendapat perhatian dari perusahaan tempatnya bekerja. Beberapa hal yang harus dikenali perusahaan terhadap karyawannya adalah motivasi, sikap kerja, tingkat stress dan kepuasan kerja. PT Yonasindo Intra Pratama termasuk salah satu perusahaan yang merasakan sulitnya dalam mewujudkan prestasi kerja karyawan yang optimal. Para karyawan mengalami masalah dengan prestasi kerja yang cenderung tidak optimal, hal tersebut ditandai dengan tidak tercapainya target jumlah CTKI yang direkrut dalam setahun (masing-masing 200 orang dalam setahun). Selain itu gejala-gejala lain yang menunjukkan ketidak optimalan prestasi kerja dapat dilihat dari absensi yang tinggi, menggunakan jam kerja untuk keperluan lain, menggunakan fasilitas kantor untuk kepentingan pribadi dan tidak mengindahkan instuksi pimpinan.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian lokal marketing PT Yonasindo Intra Pratama yang bekerja dikantor pusat dan kantor-kantor cabang yang berjumlah 225 orang, sampel yang diambil sebanyak 70 orang dengan teknik *simple random sampling*. Subjek penelitian adalah: karyawan/ karyawati bagian lokal marketing yang bertugas melakukan rekruitmen penerimaan CTKI ke Luar Negeri, dan telah bekerja selama kurang lebih 1 tahun

Metode dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode Survei Explanatory disesuaikan dengan model hubungan variabel dalam penelitian ini yaitu model pengaruh : (X1) Motivasi, (X2) Kepuasan Kerja, dan (Y) Prestasi Kerja Karyawan.

Hasil regresi sederhana menunjukan bahwa masing-masing variabel bebas (Motivasi dan Kepuasan Kerja) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel prestasi kerja. Hal ini menunjukan bahwa secara partial kedua variabel bebas tersebut mampu mempengaruhi variabel prestasi sebagai variabel terikat.

Hasil analisis regresi berganda menunjukan ada hubungan antara Motivasi dan Kepuasan Kerja terhadap Prestasi kerja sebesar 0,872. Hal ini menunjukan hubungan korelasi yang cukup kuat, karena nilai korelasi tersebut sudah lebih dari 0,5, sedangkan koefisien determinasi (R square) yang diperoleh adalah sebesar 76,1%. Hal ini mencerminkan bahwa variabel bebas (Motivasi dan Kepuasan Kerja) mampu menjelaskan variasi perubahan pada variabel terikat prestasi (Y) sebesar 76,1% Adapun sisanya yaitu sebesar 23,9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini. Dari hasil diatas terlihat bahwa nilai signifikasinya adalah 0,000 yang berarti lebih kecil dari nilai alpha 0,05 dan nilai F hitung adalah 106,536. Dengan demikian hasilnya adalah signifikan. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa motivasi kerja, kepuasan kerja memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi kerja karyawan bagian lokal marketing PT Yonasindo Intra Pratama, Tangerang Banten.

ABSTRACT

As the company main asset, employee should be considerate by the company. A few matters that must be known by the company are motivation, work attitude, stress level and dissatisfaction. PT Yonasindo Intra Pratama including one of the companies who feel difficulty in achieving optimal employee performance. Employees experiencing problems with employee performance that tends not optimal, it is marked by not reaching the target number of recruits CTKI in one year (every 200 people in a year). In addition to other symptoms that indicate a lack optimal an performance can be seen from a high level of absenteeism, the use of working hours for other purposes, using office facilities for personal purposes and not heed instuksi leadership.

The population in this study are employees of the local marketing department PT Yonasindo Intra Pratama who worked at the headquarters and branch offices which numbered 225 people, 70 people were taken sample by simple random sampling technique. Subjects are: employees of local marketing department is tasked with receiving recruitment CTKI to Foreign Affairs, and has worked for more than one year

The method for the research is using Expletory Method that adjusted with the variable relation model in this research, they are : (X1) Motivation, (X2) Job satisfaction and (Y1) Employee Performance.

Simple regression result shows that each independent variable (Motivation and Job Satisfaction)has positively and significantly influence to Performance variable. This result shows that partially both independent variable were able to influence the performance variable as the dependent variable.

Double regression analysis result that there are relation between Motivation and Job Analysis to Performance as 0,872. This is shows us that correlation has strong enough relation . Because the correlation value is more than 0.5, meanwhile the determination coefficient (R square) that shows the result 76,1%, this meant that independent variable (Motivation, and Job Satisfaction) can explain the change variation of variable performance (Y) for 76,1% And the remain 23,9% is influenced by others variables which not involved in this research . From the results above shows that significant value is 0.000 which mean smaller than alpha value 0.05, and F value calculation is 106,536. So that the results are significant. So we can conclude that the influence of motivation, job satisfaction has positive and significant impact employee performance of local marketing PT Yonasindo Intra Pratama, Tangerang, Banten.

