

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	12
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	12
b. Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2. Turnover Intention	14
a. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	14
b. Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	16
c. Indikator <i>Turnover Intention</i>	17
d. Cara Menurunkan <i>Turnover Intention</i> Karyawan	18
3. Kompensasi	19
a. Pengertian Kompensasi	19
b. Jenis-jenis Kompensasi	22
c. Tujuan Pemberian Kompensasi	23
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompensasi Kerja	24
e. Indikator Kompensasi Kerja	27
4. Budaya Organisasi	29
a. Pengertian Budaya Organisasi	29
b. Karakteristik Budaya Organisasi	31
c. Proses Terbentuknya Budaya Organisasi	32
d. Sumber Budaya Organisasi	33
e. Indikator Budaya Organisasi	33
5. Promosi Jabatan	34

a.	Pengertian Promosi Jabatan	34
b.	Dasar-Dasar Promosi Jabatan	37
c.	Indikator Promosi Jabatan	39
d.	Tujuan Promosi Jabatan	40
e.	Bentuk Promosi Jabatan	41
B.	Penelitian Terdahulu	42
C.	Rerangka Pemikiran	44
D.	Pengembangan Hipotesis	46
1.	Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	46
2.	Pengaruh Budaya Organisasional terhadap <i>Turnover Intention</i>	46
3.	Pengaruh Promosi Jabatan terhadap <i>Turnover Intention</i>	47
BAB III	METODE PENELITIAN	49
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	49
B.	Desain Penelitian	49
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
1.	Definisi Variabel	50
2.	Operasionalisasi Variabel	52
D.	Skala Pengukuran Variabel	54
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	55
1.	Populasi	55
2.	Sampel	55
F.	Metode Pengumpulan Data	56
G.	Metode Analisis Data	57
1.	Analisis Deskriptif	57
2.	Uji Instrumen	58
a.	Uji Validasi	58
b.	Uji Reliabilitas	58
3.	Analisis <i>Partial Least Square</i>	59
a.	Pengertian <i>Partial Least Square</i>	59
b.	Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
c.	Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
d.	Konverensi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan	63
e.	Estimasi : <i>Weigth</i> , Koefisien Jalur dan <i>Loading</i>	64
f.	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	64
g.	Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A.	Analisa Deskriptif	66
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
2.	Deskripsi Responden	68

3. Deskripsi Variabel	71
B. Uji Instrumen	75
1. Uji Validitas	76
2. Uji Reliabilitas	82
C. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	83
1. Pengujian Model Struktur / Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	83
D. Pembahasan Hasil Penelitian	88
1. Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	88
2. Pengaruh Budaya Organisasional terhadap <i>Turnover Intention</i>	88
3. Pengaruh Promosi Jabatan terhadap <i>Turnover Intention</i>	89
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 90
A. Simpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA