



**Pengaruh Sosial Media Marketing dan Efektifitas
Pemasaran Museum Terhadap Kepuasan Pengunjung
Museum Sejarah Jakarta**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Christa Dewi Astika
55113110151

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Efektifitas Pemasaran
Museum Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sejarah
Jakarta

Bentuk Karya Akhir: Riset Analisis Pemasaran

Nama : Christa Dewi Astika

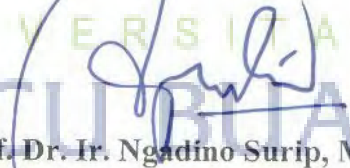
NIM : 55113110151

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 31 Agustus 2016

Mengesahkan :

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCUBUANA

Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS.

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J Rachbini

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Dr. Augustina Kurniasih, ME.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Efektifitas Pemasaran Museum Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sejarah Jakarta

Bentuk Karya Akhir: Riset Analisis Pemasaran

Nama : Christa Dewi Astika

NIM : 55113110151

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 31 Agustus 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Agustus 2016



Christa Dewi Astika

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	.ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.2.3 Batasan Masalah.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II. DESKRIPSI MUSEUM SEJARAH JAKARTA.....	17
2.1 Museum Sejarah Jakarta.....	17

2.2 Sejarah Museum Sejarah Jakarta.....	20
2.3 Lingkup Bidang Usaha.....	23
2.4 Sumber Daya Manusia.....	24
2.5 Tantangan Bisnis.....	25
2.6 Kegiatan Fungsi Bisnis.....	26
BAB III. TINJAUAN TEORITIS.....	27
3.1 Kajian Teori.....	27
3.1.1 Kepuasan Konsumen.....	27
3.1.2 Efektifitas Pemasaran.....	28
3.1.3 Sosial Media Marketing.....	29
3.2 Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Pengunjung) di Museum Sejarah Jakarta.....	33
3.3 Pengaruh Efektifitas Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen (Pengunjung) di Museum Sejarah Jakarta.....	41
3.4 Penelitian Terdahulu.....	55
3.5 Kerangka Pemikiran.....	59
3.6 Hipotesis.....	59
BAB IV. METODE PENELITIAN.....	61
4.1 Desain Penelitian.....	61
4.2 Definisi Konsep & Variabel Penelitian.....	62
4.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	63
4.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	65
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	67
4.6 Teknik Analisis Data.....	68
4.6.1 Uji Kuesioner.....	69
4.6.1.1 Uji Validitas.....	69
4.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	71

4.7 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.8 Jenis dan Sumber Data.....	76
4.9 Analisis Kuantitatif.....	76
4.10 Analisis Dimensi.....	77
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
5.1 Metode Pengumpulan Data.....	80
5.2 Profil Responden.....	81
5.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	82
5.2.2 Rentang Usia Responden.....	82
5.2.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	83
5.3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	84
5.4 Uji Asumsi Klasik.....	87
5.5 Uji Hipotesis.....	91
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
6.1 Kesimpulan.....	99
6.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	126

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Museum dengan Jumlah Pengunjung terbanyak di Indonesia	5
3.1	Penelitian Terdahulu	55
4.1	Variabel Penelitian	62
4.2	Defenisi Operasional Variabel Penelitian	64
4.3	Pengambilan Sampel Menurut Tabel Yount	66
4.4	Analisis Dimensi	78
4.5	Tingkat Hubungan Nilai r	79
5.1	Jenis Kelamin Responden	82
5.2	Tabel Rentang Usia Responden	83
5.3	Tabel Rentang Pendidikan Responden	84
5.4	Uji Validitas & Uji Reabilitas Variabel Sosial Media (X1)	85
5.5	Uji Validitas & Uji Reabilitas Variabel Efektifitas Pemasaran (X2)	85
5.6	Uji Validitas & Uji Reabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	86
5.7	Output Uji Realibilitas Instrumen	86
5.8	Output Uji Multikoleniaritas	88
5.9	Output Uji Linearitas	90
5.10	Output Koefisien Regresi	91
5.11	Output Koefisien Korelasi dan Determinasi	93
5.12	Output F Simultan	94
5.13	Analisis Regresi Efektifitas Pemasaran & Kepuasan Pengunjung	95
5.14	Analisis Dimensi Efektifitas Pemasaran Terhadap Kepuasan Pengunjung	96

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Data Pengunjung Museum Sejarah Jakarta	6
1.2	Data Pengguna Internet Indonesia tahun 2014	8
1.3	Data Pengguna Sosial Media Indonesia tahun 2014	9
1.4	Hasil Observasi Kepuasan Kepada Pengunjung Museum Sejarah Jakarta (MSJ)	10
1.5	Data Sosial Media yang Digunakan Museum Sejarah Jakarta (MSJ)	11
1.6	Hasil Observasi Efektifitas Pemasaran Kepada Pengunjung Museum Sejarah Jakarta (MSJ)	12
2.1	Museum Sejarah Jakarta	19
2.2	Struktur Organisasi Museum Sejarah Jakarta	25
3.1	Bagan Kerangka Pemikiran	59
5.1	Output Uji Normalitas	87
5.2	Output Uji Heterokedastisitas	89

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul Lampiran	Hal
1	Data Pengunjung Museum Sejarah Jakarta Tahun 2010	107
2	Data Pengunjung Museum Sejarah Jakarta Tahun 2011	108
3	Data Pengunjung Museum Sejarah Jakarta Tahun 2012	109
4	Data Pengunjung Museum Sejarah Jakarta Tahun 2013	110
5	Data Pengunjung Museum Sejarah Jakarta Tahun 2014	111
6	Data Pengunjung Museum Sejarah Jakarta Tahun 2010	112
7	Kuesioner Pendahuluan	113
8	Kuesioner Penelitian	115
9	Output Statistik	117
10	Titik Persentase Distribusi t	123
11	Curriculum Vitae	126

UNIVERSITAS
MERCU BUANA