

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Faktor-faktor Penelitian	9
Tabel 3.1. Interval Skala Likert	16
Tabel 4. 1 Identifikasi mean faktor-faktor yang berpengaruh sebagai penyebab kurangnya pengunjung di pasar Jababeka Green Market	20
Tabel 4.2 Identifikasi mean pernyataan dalam kuesioner yang menyebabkan kurangnya pengunjung di Pasar Jababeka Green Market	20

