

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	2
1.3 Maksud, Tujuan, dan Manfaat Penelitian	2
1.3.1 Maksud Penelitian	2
1.3.2 Tujuan Penelitian	2
1.3.3 Manfaat Penelitian	3
1.4 Sistematika Penulisan	3
1.5 Kerangka Pikir Penelitian	4
1.6 Definisi Operasional	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Teoritis	6
2.2 Landasan Teoritis	7
2.2.1 Persyaratan Pasar Tradisional	7
2.2.2 Sarana dan Prasarana Pasar	7
2.2.3 Kegiatan Pasar	8
2.2.4 Analisa Faktor	8
BAB III	12
METODE PENELITIAN	12
3.1 Pendekatan Metode Penelitian	12

3.2 Tahapan Penelitian	12
3.3 Sampling Penelitian dan Jumlah Sampling	13
3.3.1 Kriteria Pemilihan Objek Penelitian	13
3.3.2 Objek Penelitian	13
3.3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	14
3.4 Metode Pengumpulan Data dan Rancangan Instrumen	15
3.4.1 Instrumen Penelitian	15
3.5 Metode Analisa	16
BAB IV	17
HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Hasil Penelitian	17
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	17
4.1.2 Hasil Penelitian	17
4.2 Faktor-faktor Penyebab Kurangnya Pengunjung di Pasar Jababeka Green Market .	22
BAB V	27
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	27
5.1 Kesimpulan	27
5.2 Rekomendasi	27
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN	

