KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga penulis dapat menyelesaikan skirpsi ini dengan berjudul **"Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Produk Air Minum Dalam Kemasan Aqua".**

Metode penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya **Prof.Dr. Ngadino Surip, MS.** selaku Rektor Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasi kepada Tuhan yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skirpsi ini terutama kepada :

1. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

http://mercubuana.ac.id/

3. Seluruh dosen dan staf program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universiras Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
4. Kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan doa, semangat dan dukungan penuh yang tiada henti-hentinya. Serta rasa cinta kasih sayang yang telah di berikan menjadi dorongan dan pembangkit semangat bagi penulis.
5. Keluarga besar yang turus memberikan dorongan semangat dan motivasi bagi penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Metode penelitian ini masih jauh dari sempurna di karenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang di miliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skirpsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2019

Aryati

http://mercubuana.ac.id/