

PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PT.TIKI CABANG TOMANG JAKARTA BARAT)

SKRIPSI



Nama : Dedy Rahayu
NIM : 43115110089
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019