

ABSTRAK

Pasar adalah lembaga ekonomi tempat bertemunya pembeli dan penjual, baik secara langsung maupun tidak langsung berupa pusat perbelanjaan, pasar rakyat, pertokoan, mall, plasa, pusat perdagangan atau sebutan lainnya untuk melakukan transaksi perdagangan. Dari perkembangan alat tukar yang terjadi di masa kini, pasar mengalami kemerosotan pertumbuhan. Dikutip dari Kementerian Perindustrian, jumlah pasar tercatat berkurang sekitar 8,1% per tahun dari 13.500 pasar rakyat di 2007 menjadi 9.559 pasar pada 2015. Melalui faktor tersebut pemerintah memiliki kewajiban bekerja sama dengan pemerintah daerah untuk melakukan pembangunan, pemberdayaan, peningkatan, pelayanan serta kualitas pengelolaan pasar melalui revitalisasi. Revitalisasi tersebut didasarkan dengan standart yang berlaku yaitu SNI 8152 : 2015. Pasar Jaya Cibubur merupakan salah satu pasar yang telah tersertifikasi SNI 8152 : 2015 per tanggal 2 Desember 2015. Namun pengamatan awal Pasar Jaya Cibubur tidak nampak seperti pasar dengan standarisasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui aspek apa saja yang tidak terpenuhi sesuai standart SNI 8152 : 2015 semenjak digunakan. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa Pasar Jaya Cibubur 52% memenuhi standart SNI 8152 : 2015. Presentase tersebut terdiri dari 38% sesuai standart dan 14% diatas standart SNI 8152 : 2015. Selain itu penelitian ini bertujuan memberikan rekomendasi untuk memaksimalkan kondisi bangunan terhadap SNI 8152 : 2015.

Kata Kunci : Evaluasi purna huni, pasar rakyat, SNI 8152 : 2015

ABSTRACT

Market is an economic institution where buyers and sellers meet, both directly and indirectly in the form of shopping centers, people's markets, shops, malls, plazas, trading centers or other designations for conducting trade transactions. From the development of the current medium of exchange, the market experiences growth deterioration. Quoted from the Ministry of Industry, the number of markets recorded a decrease of about 8.1% per year from 13,500 people's markets in 2007 to 9,559 markets in 2015. Through these factors the government has the obligation to work with local governments to carry out development, empowerment, improvement, services and quality market management through revitalization. The revitalization is based on applicable standards, namely SNI 8152: 2015. Cibubur Jaya Market is one of the markets that have been certified SNI 8152: 2015 as of December 2, 2015. However, early observations of Cibubur Jaya Market do not look like a standardized market. This research was conducted to find out what aspects were not met according to SNI 8152: 2015 standards since they were used. From the results of the study it was found that Cibubur Jaya Market 52% fulfilled the SNI 8152: 2015. The percentage consisted of 38% according to the standard and 14% above the SNI 8152: 2015. In addition, this study aimed to provide recommendations to maximize the condition of the building against SNI 8152: 2015.

Keywords: Post occupancy evaluation, people's market, SNI 8152 : 2015