

## ABSTRAK

*Perceived value* dirasakan merupakan faktor yang sangat kuat dalam memanfaatkan layanan seperti pada pelayanan pendidikan. Oleh karena itu, penelitian perlu dilakukan untuk mengidentifikasi nilai-nilai dalam konteks ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai-nilai yang dirasakan dari pada kepuasan mahasiswa di Mercubuana. Indikator nilai yang dirasakan dalam studi ini meliputi: ingin kepuasan, pengetahuan, gambar, emosi, harga / kualitas, dan sosial. Baik data primer dan data sekunder digunakan. Data primer dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner ke mahasiswa Strata 2 Universitas Mercubuana *Magister Management* terutama di kampus Meruya. Teknik sampling kebetulan bekerja. Sampel yang dipilih dari 100 siswa. Kemudian uji multikolinearitas, heteroskedastisitas, normalitas, uji F, uji t dan regresi berganda. Reliabilitas dan validitas tes dipekerjakan

Dari analisis regresi berganda ditemukan bahwa secara simultan semua indikator nilai yang dipersepsikan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa. Bila dilihat, nilai sebagian fungsional dan aspek emosional nilai (harga / kualitas) memiliki pengaruh signifikan. Hasil penelitian menunjukkan variabel emosional nilai prioritas tinggi bagi siswa untuk menggunakan jasa pendidikan di Universitas Mercu Buana. Dari temuan, disarankan bahwa Universitas Mercu Buana, untuk memenuhi kebutuhan prestasi belajar siswa dalam kuliah, meningkatkan kualitas pendidikan melalui program penilaian kembali program studi, meningkatkan reputasi dan citra kampus melalui kegiatan dan studi sosial, menciptakan kesan positif. Selanjutnya menyarankan bahwa program pembangunan di dosen juga diperlukan untuk membangun kemampuan guru dalam membawa kelas lebih hidup.

MERCU BUANA