



**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN
JASA PENDIDIKAN DI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

KARYA AKHIR

**UNIVERSITAS
OLEH
YULIUS DJILIHA
NIM : 55108110082**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**