

**PENGARUH FAKTOR LOKASI, HARGA, KELENGKAPAN
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO INDOMARET
(Studi Kasus pada Toko Indomaret di Kukusan, Depok)**

SKRIPSI



Nama : Iyud Muhamad Zahrudin

NIM : 43114110466

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

**PENGARUH FAKTOR LOKASI, HARGA, KELENGKAPAN
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO INDOMARET
(Studi Kasus pada Toko Indomaret di Kukusan, Depok)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Iyud Muhamad Zahrudin

NIM : 43114110466

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019