

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN		
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah / Identifikasi Masalah	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya akhir	6
1.4. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN		
2.1. Industri Perkebunan (<i>Plantation</i>) atau Perusahaan yang Bergerak di Bidang <i>Agriculture</i>	9
2.2. Latar Belakang Perusahaan	10
2.2.1. PT. Astra Agro Lestari Tbk	10

2.2.2. PT. PP London Sumatera Tbk	11
2.2.3. PT. Bakrie Sumatra Plantations Tbk	13
2.2.4. PT. SMART Tbk	14
2.2.5. PT. Tunas Baru Lampung Tbk	16

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESA

3.1. <i>Economic Value Added</i> (EVA)	17
3.2. <i>Market Value Added</i> (MVA)	28
3.3. Penelitian Terdahulu	29
3.4. Rerangka Pemikiran	31
3.5. Hipotesis	32

BAB IV. METODOLOGI RISET

4.1. Objek Riset	33
4.2. Metode Riset	34
4.2.1. Rancangan Penelitian	34
4.2.2. <i>Sample</i> dan Populasi	35
4.2.3. Defenisi Operasional	35
4.2.4. Jenis dan pengumpulan (Sumber) Data	36
4.3. Analisis Data dan Test Statistik	37

BAB V. HASIL DAN ANALISIS

5.1. Analisis Deskripsi	39
5.1.1. Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	39
5.1.2. Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)	57
5.2. Uji Normalitas Data	65

5.3. Uji Korelasi EVA dan MVA	66
5.4. Hasil Analisis Data	68
BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1. Kesimpulan	69
6.2. Rekomendasi	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	76

