

## PENGESAHAN

Judul : **Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Telepon Genggam Produksi Cina Merek Imo di Jakarta.**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Perry Primanda

NIM : 55108110077

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 13 Agustus 2010

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen

Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D

Ir. Har Adi Basri, Mec, Ph.D

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing:

**Dr. Husein Umar, SE, MM.**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir ini:

Judul : **Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Telepon Genggam Produksi Cina Merek Imo di Jakarta.**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Perry Primanda

NIM : 55108110077

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 13 Agustus 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi dosen yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Agustus 2010

Perry Primanda