

ABSTRAK

Pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah besar yang dihadapi oleh bangsa Indonesia hingga saat ini. Ironisnya angka pengangguran terbanyak justru diciptakan oleh kelompok terdidik. Salah satu alternatif untuk memecahkan masalah pengangguran adalah dengan memberdayakan masyarakat dan kelompok terdidik melalui program kewirausahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas mahasiswa dan motivasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Lokasi penelitian ini dilakukan di Universitas Mercu Buana. Sampel yang digunakan sebanyak 81 responden dengan menggunakan teknik probability sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis Smart-PLS. Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Kreativitas mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Motivasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas Mahasiswa, Motivasi Diri, Intensi Berwirausaha



ABSTRACT

Unemployment and poverty are major problems faced by the Indonesian people to date. Ironically, the highest unemployment rates are actually created by educated groups. One alternative to solve the problem of unemployment is to empower communities and educated groups through entrepreneurship programs. The purpose of this study was to analyze the effect of entrepreneurship education, student creativity and self motivation on entrepreneurial intentions in students of the Faculty of Economics and Business. The location of this study was conducted at the University of Mercu Buana. The sample used was 81 respondents using probability sampling techniques. The data analysis technique used is descriptive analysis and Structural Equation Model (SEM) analysis with Smart-PLS analysis tools. Based on the results of the study, entrepreneurship education has a positive and significant influence on entrepreneurial intentions. Student creativity has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. Self motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions.

Keywords: Entrepreneurship Education, Student Creativity, Self Motivation, Entrepreneurial Intention

