

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	11
C. TUJUAN DAN KONTRIBUSI PENELITIAN.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGAKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
A. KAJIAN PUSTAKA	14
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	36
C. KERANGKA PEMIKIRAN.....	39
D. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	42
B. DESAIN PENELITIAN	42
C. DEFINISI DAN OPERASIONAL VARIABEL	43
D. SKALA PENGUKURAN.....	46
E. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	47
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	48
G. JENIS DATA.....	48
H. METODE ANALISI.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	55
B. KARAKTERISTIK PROFIL PERUSAHAAN.....	55
C. HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF	58

D. HASIL UJI KUALITAS DATA.....	65
E. HASIL UJI ASUMSI KLASIK	69
F. HASIL PERSAMAAN REGRESI LINIER BERGANDA	72
G. HASIL UJI HIPOTESIS.....	74
H. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
A. SIMPULAN.....	79
B. SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR LAMPIRAN	86

