



**PENGEMBANGAN STRATEGI
PT. STAR MEDIA NUSANTARA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA
INDUSTRI TALENT MANAJEMEN**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

UNIVERSITAS

OLEH

GILBERT SILAEN

NIM : 55108110073

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGEMBANGAN STRATEGI
PT. STAR MEDIA NUSANTARA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA
INDUSTRI TALENT MANAJEMEN**

KARYA AKHIR

OLEH :

GILBERT SILAEN

NIM : 55108110073

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

2010



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA