

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta bimbingannya sehingga tesis ini dapat diselesaikan.

Karya akhir ini disusun untuk diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pasca Sarjana Program Magister Manajemen Keuangan di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul “ Rencana Bisnis untuk Pendirian Pabrik Gula Rafinasi Di Daerah Cileungsi, Bogor – Jawa Barat”.

Terimakasih saya sampaikan kepada Bapak Matrodji Mustafa, Ph.D. selaku dosen pembimbing pertama dan ucapan terimakasih juga kepada Bapak Priyono SE, ME. Selaku dosen pembimbing kedua dalam penyusunan tesis ini.

Demikianlah tesis ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca tesis ini.

Jakarta, 09 Agustus 2010

Penulis,

Cynthia Cristina

NIM. 55108110034

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Rencana Bisnis untuk Pendirian Pabrik Gula.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS PABRIK GULA RAFINASI	8
2.1 Visi dan Misi Pabrik Gula Rafinasi	8
2.2 Lingkup Bidang Usaha	9
2.3 Sumber Daya Pabrik Gula Rafinasi	9
2.4 Struktur Organisasi Pabrik Gula Rafinasi	11

2.5 Tantangan Bisnis	14
2.6 Proses Bisnis	15
BAB III KONSEP BISNIS	18
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Indikator	34
3.3 Alur Pemikiran	35
BAB IV METODE PENYUSUNAN RENCANA BISNIS	36
4.1 Metode Analisa Data	36
4.2 Metode Analisa Operasional Bisnis	37
4.3 Analisa Target Penjualan dan Modal Awal Kerja Pabrik Gula Rafinasi	37
4.4 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	38
4.5 Analisa Kelayakan	39
BAB V ANALISIS DATA	40
5.1 Metode Analisis Data	40
5.1.1 Trend Industri	40
5.1.2 Aturan Perundang-undangan	47
5.1.3 Supplier	48
5.1.4 Potensi Pasar	48
5.1.5 Persaingan Bisnis	52
5.1.6 Informasi Perusahaan yang akan menjadi calon investor	53
5.2 Analisa Operasional Bisnis	54
5.2.1 Proses Pemanenan Tanaman Tebu	54

5.2.2 Proses Pembuatan Gula Kasar	56
5.2.3 Proses Pembuatan Gula Rafinasi	60
5.3 Analisa Target Penjualan dan Modal Awal kerja	67
5.3.1 Target Penjualan	67
5.3.2 Proyeksi Modal Awal Kerja Pabrik Gula Rafinasi	68
BAB VI RENCANA BISNIS PABRIK GULA RAFINASI	70
6.1 Analisa SWOT data external dengan data internal calon Investor	70
6.2 Anggaran-anggaran pendirian pabrik gula rafinasi	71
6.3 Proyeksi keuangan pabrik gula rafinasi	79
6.4 Analisa kelayakan bisnis pembangunan pabrik gula rafinasi tersebut	95
BAB VII REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106
RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Delapan aspek tingkat strategi perusahaan	21
Tabel 3.2 Strategi pemasaran menurut Frincess	26
Tabel 3.3 Matrix SWOT Freddy Rangkuti	28
Tabel 5.1 Tabel SWOT potensi trend industri gula di Indonesia	40
Tabel 5.2 Produksi dan Konsumsi Gula di Indonesia, 1994-2004.....	41
Tabel 5.3 Produksi dan Konsumsi Gula di Indonesia, 2005-2009.....	42
Tabel 5.4 Luas Areal dan Produksi Perkebunan Seluruh Indonesia Menurut Pengusahaan berdasarkan kategori produsen untuk jenis komoditi Tebu / Sugar Cane dari tahun 2004 hingga tahun 2010	43
Tabel 5.5 Konsumsi, Pangsa, dan Pertumbuhan Konsumsi dari Negara Konsumen Utama (2004-2006)	45
Tabel 5.6 Produksi, Pangsa, dan Pertumbuhan Produksi dari Negara Produsen Utama (2004-2006)	46
Tabel 5.7 Volume dan Nilai Ekspor, Impor Indonesia	49
Tabel 5.8 Proyeksi Konsumsi dan Produksi Gula nasional tahun 2005 sampai dengan tahun 2009	50
Tabel 5.9 Data Statistik Demografi Indonesia	51
Tabel 5.10 Perkembangan Harga Eceran Gula Pasir di Indonesia dari bulan Januari tahun 2006 hingga bulan february tahun 2010..	52
Tabel 5.11 Persyaratan SNI Gula Rafinasi	66
Tabel 5.12 Tabel Target Penjualan per tahun	67
Tabel 6.1 SWOT data external dan data internal calon investor	72
Tabel 6.2 Anggaran bahan baku	73

Tabel 6.3 Anggaran bahan kemasan	74
Tabel 6.4 Anggaran investasi pabrik	74
Tabel 6.5 Anggaran beban penjualan	75
Tabel 6.6 Anggaran perjalanan dinas	77
Tabel 6.7 Anggaran gaji	78
Tabel 6.8 Anggaran overhead pabrik	80
Tabel 6.9 Laporan anggaran laba-rugi pabrik gula rafinasi	82
Tabel 6.10 Laporan anggaran arus kas metode langsung	84
Tabel 6.11 Laporan anggaran laba ditahan	86
Tabel 6.12 Laporan anggaran neraca	88
Tabel 6.13 Dasar perhitungan Capital Budgeting	98
Tabel 6.14 Dasar perhitungan payback period	98
Tabel 6.15 Dasar perhitungan nilai proyek sekarang	99
Tabel 6.16 Sensitivitas Omset dan Bunga	101
Tabel 6.17 Sensitivitas Kenaikan Harga Bahan Baku dan Packaging	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Pabrik Gula Rafinasi	11
Gambar 2.2 Proses Bisnis Pabrik Gula Rafinasi	16
Gambar 3.1 Alur Pemikiran Rencana Bisnis	35
Gambar 5.1 Proses Rafinasi	66



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Produksi dan Konsumsi Gula di Indonesia	2
Grafik 1.2 Konsumsi Gula di Indonesia dari tahun 1994 hingga 2009	3
Grafik 5.1 Perkembangan Konsumsi Gula Dunia	44
Grafik 5. 2 Perkembangan Produksi Gula Dunia	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perkembangan Industri dari Bank Indonesia	106
Lampiran 2 Nilai Ekspor Nonmigas menurut Komoditas dan Negara Bagian	107
Lampiran 3 Data PT. Angles Product Bojonagara Serang - Banten	111
Lampiran 4 Data PT. Jawa Manis Cilegon, Banten	114
Lampiran 5 Profil PT. SMART, tbk	118
Lampiran 6 Proses Pembuatan Gula Rafinasi	136
Lampiran 7 Lay Out Pabrik	137

