

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paket Program dan Harga yang dimiliki Golden Porta.....	10
Gambar 2.2 Perbandingan Harga per Paket Kursus Bahasa Inggris di Jakarta.....	12
Gambar 3.1 Komponen-komponen Bauran Pemasaran.....	24
Gambar 3.2 Model Lima Kekuatan Persaingan.....	26
Gambar 3.3 Matriks TOWS/SWOT.....	35
Gambar 3.4 Matriks Pertumbuhan Industri Pangsa Pasar Relatif.....	36
Gambar 3.5 Matriks Strategi Besar (Grand Strategy Matrix).....	38
Gambar 3.6 Model Strategi Korporat.....	39
Gambar 3.7 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Bagan Alur Perencanaan Strategi Golden Porta.....	49
Gambar 5.1 Kekuatan-kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	75
Gambar 5.2 Kerangka Lima Model Kekuatan Persaingan Michael Porter...	79
Gambar 6.1 Kwadran posisi Golden Porta.....	89
Gambar 6.2 Matriks TOWS.....	91