



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PEMASARAN *GOLDEN PORTA*
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
KEUNTUNGAN PERUSAHAAN**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**OLEH
MALVIN VERONICA SUNARDI**

55108110025

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**