

DAFTAR PUSTAKA

- Adcock, D. (2000). *Marketing Strategies for Competitive Advantage*. New York: Jon Wiley and Sons, Ltd
- Boyd, W.Jr. and Walker, O.C. Jr, and L.J Claude. (1998). *Marketing Management: A Strategic Approach with a Global Orientation*. Boston; Irwin, 3rd edition
- Cravens, D. (1996). *Pemasaran Strategis*. Terjemahan Lina Salim MBA. Jakarta: Erlangga
- Crystal, D. (1997). *English as a Global Language*. New York: Cambridge University Press
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis. Konsep-konsep*. Terjemahan Kresno Saroso. Jakarta: PT Indeks
- Fernandez, J. (2009). *A Swot Analysis for Social Media in Libraries*. University of Maine-Orono 35-37
- Ghazinoory, A and A. Zadeh. (2007). *Fuzzy Swot Analysis*. Bu-Ali Sina University 99-101
- Hawes, J and D.M Lewison. (2007). *Student Target Marketing Strategies for Universities*. Journal of College Admission 15-19
- Indrajit, R.E. (2001). *Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, cetakan ke 5. Jakarta: PT Elex Media Computindo
- Kartajaya, H. (2000). *Marketing Plus 2000*, edisi ke 5. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P and G. Armstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- (2005). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks

Kurniawan, A. (2004). *Analisis Tingkat Kepuasan Debitur Terhadap Kualitas Pelayanan Bank ABC Unit Layanan Mikro (ULM) X*. Jakarta

Lovelock, C. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Terjemahan: Agus Widiatoro. Jakarta: Indeks

Malhotra, N.K. (2005). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Terjemahan Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta. PT Indeks

Pearce, J.A and Robinson, R.B. (2008). *Manajemen Strategis. Formulasi, Implementasi dan Pengembangan*. Jakarta: Salemba Empat

Pennycook, A. (1995). *English in The World/ The World in English*. Cambridge: Cambridge University Press.

Porter, M.E. (2007). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Terjemahan Sigit Suryanto, S.sos. Tangerang: Karisma

Puspitasari, D. (2009). *Strategi Pemasaran Roman Ceramics*. Jakarta: Universitas Mercu Buana

Rangkuti, F. (2000). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

-----(1997). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Schiffman, L and L.L Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Drs. Zulkifli Karip. Jakarta: PT. Indeks

Simamora, B.(2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Susana, E. (2008). *Pengembangan Strategi PT Multistrada Arah Sarana Tbk. Dalam Merebut Pasar Ban PCR Replacement*. Jakarta: Universitas Mercu Buana

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

----2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Wakeham, M. (2004). *Marketing and Health Libraries*. Health Information and Libraries Journal 237-244

Wileri, FX.H. (2000). *Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Rencana Implementasi Pemasaran Strategik Lembaga Bahasa LIA*. Jakarta

Wheelen, T.L and J.D Hunger. (1996) *Manajemen Strategis*. Terjemahan Julianto Agung. Yogyakarta: Penerbit Andi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA