

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN DIRI SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	11
B. Kinerja Karyawan.....	17
1. Pengertian Kinerja Karyawan.....	17
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	19

3. Karakteristik Kinerja Karyawan.....	20
4. Dimensi dan Indikator Kinerja Karyawan.....	21
C. <i>Work Engagement</i>	22
1. Pengertian <i>Work Engagement</i>	22
2. Konsep-konsep <i>Work Engagement</i>	24
3. Faktor-faktor <i>Work Engagement</i>	26
4. Dimensi dan Indikator <i>Work Engagement</i>	30
D. Budaya Organisasi.....	31
1. Pengertian Budaya Organisasi.....	31
2. Fungsi Budaya Organisasi.....	33
3. Manfaat Budaya Organisasi.....	34
4. Tipe-tipe Budaya Organisasi.....	34
5. Asas-asas Budaya Organisasi.....	35
6. Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi.....	37
E. <i>Reward</i>	40
1. Pengertian <i>Reward</i>	40
2. Jenis-jenis <i>Reward</i>	41
3. Tujuan <i>Reward</i>	42
4. Alternatif Norma Pemberian <i>Reward</i>	44
5. Dimensi dan Indikator <i>Reward</i>	45
F. Penelitian Terdahulu.....	47
G. Kerangka Berfikir.....	49
1. Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap Kinerja Karyawan.....	49

2. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan.....	50
3. Reward Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	53
1. Waktu Penelitian.....	53
2. Tempat Penelitian.....	53
B. Design Penelitian.....	53
1. Metode Deskriptif.....	54
2. Metode Verifikatif.....	54
C. Definisi dan Operanosialisasi Variabel.....	54
1. Definisi Variabel.....	54
2. Operasionalisasi Variabel.....	56
D. Pengukuran Variabel.....	59
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	61
1. Data Primer.....	61
2. Data Sekunder.....	61
G. Metode Analisis Data.....	62
1. Analisis Deskriptif.....	62
2. Deskriptif Responden.....	62
3. Metode Analisa Data.....	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
B. Analisis Deskriptif.....	67
1. Karakteristik Responden.....	67
2. Deskriptif Jawaban Responden.....	69
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	74
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer)</i> Model	74
2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	82
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	88
 DAFTAR PUSTAKA	 90
LAMPIRAN	