



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KARAKTER
KEPRIBADIAN DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION***
(STUDI KASUS PADA PT. DATACOMM DIANGRAHA)



TESIS

UNIVERSITAS
IMELDA REDIANI
55113110023
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2016**



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KARAKTER
KEPRIBADIAN DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION***
(STUDI KASUS PADA PT. DATACOMM DIANGRAHA)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**IMELDA REDIANI
55113110023**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KARAKTER
KEPRIBADIAN DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
(STUDI KASUS PADA PT. DATACOMM
DIANGRAHA).

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : IMELDA REDIANI

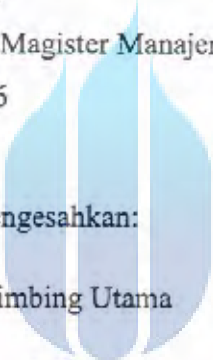
NIM : 55113110023

Program : Pascasarjana Magister Manajemen

Tanggal : 24 Maret 2016

Mengesahkan:

Pembimbing Utama

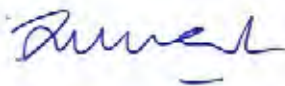

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Anik Herminingsih, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KARAKTER KEPRIBADIAN DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* (STUDI KASUS PADA PT. DATACOMM DIANGRAHA).

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : IMELDA REDIANI

NIM : 55113110023

Program : Pascasarjana Magister Manajemen

Tanggal : 24Maret 2016

Merupakan hasil dari penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24Maret 2016



Imelda Rediani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas anugerah dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KARAKTER KEPERIBADIAN DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* (Studi Kasus pada PT Datacomm Diangraha)”, sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga dan para sahabat beliau.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan atas segala bantuan dan kerjasama berbagai pihak hingga Penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penghargaan dan ucapan terimakasih Penulis sampaikan kepada:

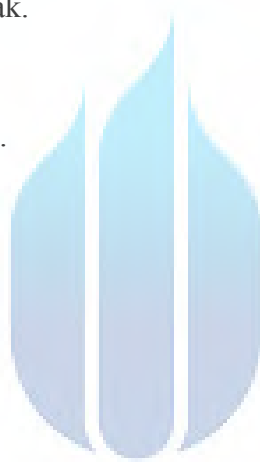
1. Ibu Anik Herminingsih, Dr. Msi. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan segala ilmu yang bermanfaat dalam membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir penyusunan tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Mercu Buana beserta segenap jajaran manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.

4. Seluruh Dosen Pengajar Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana yang telah membekali pengetahuan yang berharga selama penulis mengikuti pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas ilmunya dan inspirasinya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam memberikan kemudahan penyelesaian administrasi.
6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan tahun 2013, khususnya keluarga besar “Kloter 301” atas segala kekompakan, semangat kekeluargaan, keceriaan, pengalaman dan pembelajaran dari awal perkuliahan selama di program kelas karyawan kelas Sabtu MM Univ. Mercu Buana. Kehadiran kalian memberikan warna dalam perjalanan studi penulis hingga penyusunan tesis ini.
7. Bapak Fahleza Tri Hendi selaku Manajer *Human Resources Departement* PT Datacomm Diangraha yang telah memberikan data, informasi maupun ilmu yang bermanfaat terkait kebutuhan penyusunan tesis ini. Dan juga para staf HRD yang berbaik hati memberikan data dan informasi yang penulis butuhkan.
8. Seluruh Karyawan PT. Datacomm Diangraha yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pelaksanaan survei yang penulis lakukan.
9. Dan tentunya kedua Orang Tua Penulis yang tercinta, H. Musnedi dan Hj. Refda yang telah memberikan kasih sayang dan dukungannya yang tak henti kepada penulis selama ini.

10. Mas Eka Budi Santosa yang telah membantu memberikan informasi, meyakinkan penulis dan memberikan dukunga serta semangat kepada penulis selama ini.

Penulis telah berusaha menyelesaikan tesis ini dengan sebaik-baiknya dan mengembalikan segala urusan hanya kepada Allah SWT. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih nyata dalam perkembangan perusahaan dan bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalam dan Terimakasih.



Jakarta, Maret 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Perumusan Masalah	15
1.2.3 Batasan Masalah	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Penelitian	17
1.4.2 Kegunaan Penelitian	17
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	19
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
2.2 Lingkup dan Bidang Usaha.....	20
2.2.1 Identifikasi Perusahaan	21
2.2.2 Visi dan Misi PT Datacomm Diangraha	21

2.2.3	Proses Bisnis Kegiatan Perusahaan.....	21
2.3	Sumber Daya PT Datacomm Diangraha	26
2.5	Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	28
BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS		29
3.1	Teori.....	29
3.1.1	Budaya Organisasi	29
3.1.2	<i>Turnover Intention</i>	42
3.1.3	Karakter Kepribadian.....	60
3.1.4	<i>Employee Engagement</i>	64
3.2	Penelitian Terdahulu	74
3.3	Rerangka Pemikiran.....	78
3.4	Hipotesis	79
3.4.1	Hubungan Budaya Organisasi dan <i>Turnover Intention</i>	79
3.4.2	Hubungan Karakter Kepribadian dan <i>Turnover Intention</i>	80
3.4.3	Hubungan <i>Employee Engagement</i> dan <i>Turnover Intention</i>	81
3.4.4	Hubungan Budaya Organisasi, Karakter Kepribadian dan <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	82
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		84
4.1	Jenis/Desain Penelitian	84
4.2	Lokasi Penelitian.....	85
4.3	Variabel Penelitian.....	85
4.3.1	Definisi Konsep	86
4.3.2	Definisi Operasional	89
4.4	Populasi dan Sampel Penelitian	91
4.4.1	Populasi.....	91
4.4.2	Sampel Penelitian.....	92
4.5	Jenis dan Sumber Data.....	93
4.6	Teknik Pengumpulan Data.....	94
4.7	Teknik Analisis Data.....	97
4.7.1	Analisis Deskriptif	97
4.7.2	Uji Validitas Instrumen.....	98
4.7.3	Uji Reliabilitas Instrumen	100

4.7.4 Uji Asumsi Klasik	101
4.8 Uji Hipotesis	103
4.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	103
4.9 Menilai <i>Goodness of Fit</i> Suatu Model	104
4.9.1 Koefisien Determinasi (R^2)	104
4.9.2 Uji Model (Uji F)	104
4.9.3 Uji Parsial (Uji t).....	106
4.10 Analisis Korelasi Antar Dimensi	108
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	110
5.1 Karakteristik Penelitian.....	110
5.1.1 Karakteristik Identitas Responden	110
5.2 Hasil Penelitian	116
5.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	116
5.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	121
5.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	126
5.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	130
5.2.5 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	132
5.2.6 Uji F	134
5.2.7 Uji t	136
5.2.8 Matriks Korelasi antar Dimensi	137
5.3 Pembahasan.....	141
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	144
6.1 Kesimpulan	144
6.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	157
RIWAYAT HIDUP	179

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Exit Interview PT Datacomm Diangraha	10
Tabel 1.2 Pra Penelitian Budaya Organisasi	12
Tabel 1.3 Pra Penelitian <i>Employee Engagement</i>	13
Tabel 3.1 Karakteristik Dimensi Budaya Organisasi	37
Tabel 3.2 Penelitian terdahulu	74
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel	89
Tabel 4.2 Skor Jawaban/Tingkatan Responden	94
Tabel 4.3 Analisis Korelasi antar Dimensi	109
Tabel 5.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	112
Tabel 5.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	113
Tabel 5.3 Karakteristik responden berdasarkan status perkawinan	114
Tabel 5.4 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	114
Tabel 5.5 Karakteristik responden berdasarkan status kearyawanan	115
Tabel 5.6 Statistik Deskriptif Variabel Budaya Organisasi	116
Tabel 5.7 Statistik Deskriptif Variabel Karakter Kepribadian (Big Five)	118
Tabel 5.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i>	119
Tabel 5.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	120
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Budaya Organisasi	122
Tabel 5.11 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Karakter	
Kepribadian (<i>Big Five</i>)	123
Tabel 5.12 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen <i>Employee</i>	
<i>Engagement</i>	124
Tabel 5.13 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen <i>Turnover Intention</i>	125
Tabel 5.14 Hasil Pengujian Multikolinieritas	130
Tabel 5.15 Regresi Variabel X_1 , X_2 dan X_3 terhadap variabel Y	131
Tabel 5.16 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	132
Tabel 5.17 Hasil Pengujian Statistik F	133
Tabel 5.18 Hasil Pengujian Statistik t	136
Tabel 5.19 Matriks Korelasi antar Dimensi Budaya Organisasi terhadap <i>Turnover</i>	
<i>Intention</i>	138
Tabel 5.20 Matriks Korelasi antar Dimensi <i>Employee Engagement</i> terhadap	
<i>Turnover Intention</i>	140

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Grafik Turnover PT Datacomm tahun 2013-2015 (Januari-Juni).....	8
Gambar 2.1 Gambar Aktivitas Kegiatan PT. Datacomm Diangraha	22
Gambar 2.2 Produk Layanan TI PT. Datacomm Diangraha	25
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Datacomm Diangraha	26
Gambar 2.4 Proses Bisnis Level 0 PT Datacomm Diangraha	28
Gambar 3.1 Proses Terbentuknya Budaya Organisasi	34
Gambar 3.2 Kuadran Dimensi Budaya Organisasi Cameron and Quinn	36
Gambar 3.3 Tahapan-tahapan kognitif	55
Gambar 3.4 <i>Engagement</i> Model	66
Gambar 3.5 Karakteristik dan perilaku karyawan yang terikat	69
Gambar 3.6 Faktor-faktor pembentuk <i>Employee Engagement</i>	72
Gambar 3.7 Rerangka Penelitian	78
Gambar 4.1 Uji Simultan (Uji F)	105
Gambar 5.1 Grafik P-P Plot Uji Normalitas Residual	127
Gambar 5.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	129

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar Data Exit Interview	157
Lampiran 2 Kuesioner	158
Lampiran 3 Data Hasil Tabulasi Kuesioner	164
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel	168
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	169
Lampiran 6 Hasil Regresi Linier Berganda	173
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	175
Lampiran 8 Matriks Korelasi Antar Dimensi	176
Lampiran 9 Riwayat Hidup	179

