

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
AVANZA STUDI DI WILAYAH BINTARO, TANGERANG
SELATAN**

SKRIPSI



Nama : Naufal Rafifnito Putra

NIM : 43118010110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
AVANZA STUDI DI WILAYAH BINTARO, TANGERANG
SELATAN**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Naufal Rafifnito Putra

NIM : 43118010110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Rafifnito Putra

NIM : 43118010110

Program Studi : SI Manajeman

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Maret 2022



Naufal Rafifnito Putra

43118010110

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Naufal Rafifnito Putra
NIM : 43118010110
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk avanza studi kasus di wilayah bintaro,tangerang selatan
Tanggal Sidang : 24 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 04221194



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian produk avanza studi di wilayah Bintaro, Tangerang Selatan”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto., MS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto., MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE. M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto., MS selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi saya.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua Orang Tua tercinta dan Saudara saya yang selalu memberikan

dukungan moril dan materil, yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan semangat sampai menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik dalam penyajian penulisan maupun keterbatasan ilmu yang penulis miliki, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 24 Maret 2022



Naufal Rafifnito Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. Keputusan Pembelian	14
3. Persepsi Harga.....	20
4. Kualitas Produk	24
5. Promosi.....	30
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Pengembangan Hipotesis	41
D. Kerangka Konseptual.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian	44

C. Definisi Variabel.....	44
1. Variabel dependen (Y)	45
2. Variabel independen (X)	45
3. Operasionalisasi Variabel.....	46
4. Skala Pengukuran	48
D. Populasi dan Sample	49
1. Populasi	49
2. Sample	49
E. Metode Pengumpulan Data.....	51
F. Metode Analisa Data.....	51
1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	52
2. Uji Validitas.....	52
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Perusahaan	55
B. Deskripsi Responden	56
C. Deskripsi Variabel	59
D. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	63
E. Uji Reliabilitas	81
F. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Responden Kuesioner Pra Survey.....	6
Tabel 1. 2 Persentase Kuesioner Pra Survey.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Operasionaliasi Varibel.....	46
Tabel 3. 2 Skor Berdasarkan Skala Likert	49
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	60
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	61
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Convergent Validity (Sebelum Modifikasi)	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Sebelum Modifikasi). .	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) (Sebelum Modifikasi)	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion) (Sebelum Modifikasi).....	70
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Convergent Validity (Setelah Modifikasi)	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi). .	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) (Setelah Modifikasi)	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion) (Setelah Modifikasi).....	75
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Convergent Validity (Setelah Modifikasi)	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) (Setelah Modifikasi). .	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) (Setelah Modifikasi)	78
Tabel 4. 19 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion) (Setelah Modifikasi).....	80
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	82
Tabel 4. 21 Hasil Uji Nilai R-Square (R^2)	83
Tabel 4. 22 Hasil Uji Nilai Q-Square (Q^2)	84
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian Hipotesis	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perbandingan penjualan di masa pandemi dan sebelum pandemi.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi)	65
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Setelah Modifikasi)	72
Gambar 4. 3 Hasil Algoritma PLS (Setelah Modifikasi)	77
Gambar 4. 4 Hasil Uji Boostrapping.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Peneletian	92
Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif	96
Lampiran 3 Hasil output PLS 3.0.....	99