

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Kontribusi sub-material terhadap provisi Desember 2016	6
2.1	Kriteria Nilai MAPE	38
2.2	Penelitian Terdahulu	39
3.1	Operasionalisasi Variabel	56
4.1	Data Realisasi Penjualan Garmen yang Mengalami Masalah Peramalan	60
4.2	Rekapitulasi pemakaian Label, Polybag, dan Button Brand A, B, dan C PT. Katexindo Citramandiri, 2016	61
4.3	Hasil Peramalan Moving Average Brand X, Y, dan Z	62
4.4	Hasil Peramalan Moving Average Brand X, Y, dan Z	65
4.5	Hasil Peramalan Exponential Smoothing pada Brand X, Y, Z	68
4.6	Konstanta Penghalusan untuk Brand X, Y, dan Z	70
4.7	Hasil Perhitungan <i>Holt's model</i> pada Brand X, Y, Z	72
4.8	Data Input Trend Brand X, Y, Z	74
4.9	Hasil Perhitungan <i>Trend Projection</i> pada Brand X, Y, Z	75
4.10	Rekapitulasi Perbandingan Kesalahan Peramalan Brand X, Y, Z.....	78
4.11	Rekapitulasi Perhitungan Proyeksi Permintaan 2017 pada Brand X, Y, Z	83
4.12	Rekapitulasi Perhitungan Ukuran Rasio Garmen pada Brand X	84
4.13	Rekapitulasi Perhitungan Ukuran Rasio Garmen pada Brand Y	84
4.14	Rekapitulasi Perhitungan Ukuran Rasio Garmen pada Brand Y	85
4.15	Rekapitulasi Penurunan Provisi pada Label, Button, dan Polybag	86
4.16	Rekapitulasi Perhitungan EOQ Label dan Polybag pada Brand A, B, dan C	89
4.17	Nilai Persediaan Akhir dengan kondisi EOQ (Dalam rupiah)	90
4.18	Rekapitulasi Nilai Provisi yang berhasil diturunkan dengan EOQ	91
4.19	Rekapitulasi Persentase Potensi Penurunan Provisi 2 Kondisi EOQ	93