

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kontribusi Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Manajemen Operasional .....	11
2.2 Persediaan .....	14
2.3 Pengendalian Persediaan.....	21
2.4 <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> .....	23
2.5 Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	28
2.6 Provisi .....	38
2.7 Penelitian terdahulu .....	39
2.8 Kerangka Pemikiran.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
3.2 Desain Penelitian .....	47
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Sumber Data.....	52
3.6 Metode Analisis .....	53

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	58
4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengadaan Bahan Baku Produksi.....	59
4.3	Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	60
4.4	Perhitungan Peramalan Manual Menggunakan Excel pada Brand X, Y dan Z .....	63
4.4.1	Metode Moving Average pada Brand X .....	64
4.4.2	Metode Exponential Smoothing pada Brand X, Y dan Z .....	67
4.4.3	Metode Exponential Smoothing with Trend Adjustment atau Holt's Model pada Brand X, Y dan Z .....	70
4.4.4	Metode Trend Projection pada Brand X, Y dan Z .....	74
4.4.5	Metode Winter's Model Pada Brand X, Y, Z. ....	77
4.4.6	Perbandingan Hasil Peramalan Time Series .....	77
4.5	Perhitungan Potensi Provisi Masalah Peramalan pada Brand X, Y dan Z .....	82
4.6	Masalah <i>Minimum Order Quantity</i> (MOQ).....	87
4.7	Perhitungan Nilai Optimal Persediaan pada Bahan Baku, Label, Button, dan Polybag pada brand A, B, dan C .....	88
4.8	Perhitungan Potensi Provisi Masalah <i>Minimum Order Quantity</i> (MOQ) pada Brand A, B, C .....	89
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>103</b>