

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Maksud Penelitian	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	3
1.7. Kerangka Pikir Penelitian.....	3
1.8. Definisi Operasional.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.2. Definisi Place.....	6
2.3. Definisi Place Attachment.....	7
2.4. Kajian Teoritis	8
2.4.1. Konsep Place Attachment.....	8
2.4.2. Ruang Lingkup Place Attachment.....	9
2.4.3. Faktor-Faktor Pembentuk Place Attachment.....	10
2.4.4. Sikap Terhadap tempat atau Hunian.....	12

2.4.5. Teori Ruang terbuka Publik (public space)	13
2.4.6. Fungsi Ruang Terbuka Publik	14
2.4.7. Kriteria Ruang Terbuka Publik.....	16
2.4.8. Karakteristik Ruang Terbuka Publik	17
2.4.9. Kajian Penelitian Terdahulu	20
2.4.10. Kerangka Teori Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Pendekatan Metode Penelitian	23
3.2. Tahapan Penelitian	24
3.3. Sampling Penelitian.....	25
3.3.1. Kriteria Pemilihan Objek Penelitian.....	25
3.3.2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
3.3.3. Kriteria Penentuan Sampel.....	27
3.3.4. Jumlah Sampel Penelitian.....	28
3.3.5. Kriteria Responden.....	29
3.3.6. Waktu Penelitian	29
3.4. Metode Pengumpulan Data & Instrumen Penelitian	29
3.4.1. Metode Pengumpulan Data	29
3.4.2. Instrumen Penelitian	30
3.5. Metode Pengumpulan Data	29
3.6. Metode Pengolahan Data.....	31
3.7. Draft Kuesioner	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Karakteristik Fitur Ruang Publik.....	36
4.2. Karakteristik Demografis responden	36
4.2.1. Gender	36
4.2.2. Usia.....	37
4.2.3. Pengalaman Kunjungan	38
4.2.4. Jarak Rumah	38
4.2.5. Frekuensi Kunjungan.....	39

4.2.6. Durasi Kunjungan.....	40
4.2.7. Aksesibilitas	41
4.2.8. Kegiatan Yang Dilakukan Oleh Responden.....	42
4.2.9. Daya Tarik Taman Tribeca.....	43
4.3. Ikatan Emosional	44
4.3.1. Merasa Bahwa Taman Tribeca Merupakan Bagian Dari Diri Saya	44
4.3.2. Taman Tribeca Merupakan Salah Satu Tempat Istimewa.....	45
4.3.3. Merasa Memiliki Ikatan Batin Dengan Taman Tribeca	45
4.3.4. Merasa Suka Dengan Suasana Taman Tribeca.....	46
4.3.5. Merasa Aman dan Nyaman Ketika Berada di Taman Tribeca.....	47
4.3.6. Tidak Melakukan Aktifitas Belanja di Central Park Mall.	48
4.3.7. Menyukai dan Mengapresiasi Semua Kegiatan Yang Ada	49
4.3.8. Menyukai Keberadaan Suatu Komunitas Tertentu.....	50
4.3.9. Merasa Bebas dan Bisa Berekspresi Sesuai Keinginan.....	51
4.3.10. Merasa Rindu dan Ingin Kembali Ke Taman Tribeca	52
4.3.11. Selalu Berfikir dan Merencanakan Untuk Datang Ke Taman Tribeca ..	53
4.3.12. Merasakan Perasaan Lain Ketika Berada di Taman Tribeca	54
4.3.13. Merasa Nyaman dan Betah Ketika Berada di Taman Tribeca.....	55
4.3.14. Merasa Mempunyai Ikatan Batin Dengan Taman Tribeca	56
4.4. Mean Total Bagian Ikatan Emosional	57
4.5. Ikatan Fungsional	57
4.5.1. Taman Tribeca Merupakan Sarana Penunjang Kegiatan	57
4.5.2. Salah Satu Tempat Untuk Refreshing dan Menghilangkan Penat.....	58
4.5.3. Merupakan Tempat Yang Pas dan Cocok Untuk Melakukan Kegiatan ..	59
4.5.4. Merasa SENang dan Puan Melakukan Kegiatan di Taman Tribeca.....	60
4.5.5. Tidak Ada Tempat Lain Yang Cocok Untuk Melakukan Kegiatan	61
4.5.6. Fungsi Taman Tribeca Sudah Sangat Maksimal	61
4.5.7. Berani Merekomendasikan Taman Tribeca.....	62
4.6. Mean Total Bagian Ikatan Fungsional	64
4.7. Mean Total Bagian Ikatan Emosional dan Fungsional.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	65

5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Rekomendasi	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

