

**PENGARUH SIKAP, KEPATUHAN DAN KAMPANYE
TERHADAP TINGKAT KECELAKAAN DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Desi Indriani Salim

Nim: 43113010238

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desi Indriani Salim

NIM : 43113010238

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2017



Desi Indriani Salim

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desi Indriani Salim
NIM : 43113010238
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap, Kepatuhan dan Kampanye Terhadap Tingkat Kecelakaan di DKI Jakarta
Tanggal Lulus Ujian : 22 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, MM.

Erna S Imaningsih SE., M.Si

Tanggal : 28/8 2017

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi
S-1 Manajemen,



Dr. Harnoviansyah, Ak., MSi., CA.

Dudi Permana, MM., Ph.D.

Tanggal :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa mengenai peran dari pemasaran sosial dalam menekan angka kecelakaan di DKI Jakarta. Adapun judul dari penelitian ini adalah “**Pengaruh Sikap, Kepatuhan, dan Kampanye Terhadap Tingkat Kecelakaan Lalu Lintas di DKI Jakarta**”.

Walaupun penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulis sangat berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi Pemerintah DKI Jakarta dan Kepolisian Daerah Metro Jaya, Dalam hal mengatur segala hal untuk menekan angka kecelakaan di DKI Jakarta yang berlandaskan kepada komunikasi persuasif, iklan layanan masyarakat dan kesadaran hukum.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Chairul Salim dan Ibu Cholifaradiba yang selalu memberikan doa, dukungan,, semangat, motivasi, pengertiannya dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis bisa mencapai pendidikan hingga saat ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Endi Rekarti, SE, ME Selaku Direktur Kemahasiswaan Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Rina Astini, MM , selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat-semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun.
6. Jajaran Program studi manajemen S1, Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku kaprodi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., dan Ibu Ryani Diyan Parashakti, SE., MM selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.

7. Sahabat Tercinta Yolanda Andiani , Tri Wulandari, Julia Kartika , Ahmad Fadilah , Marisa Wahaza , Natasha Julia . Terimakasih sudah memberikan semangat , Motivasi, dan doa serta selalu ada di dekat saya dalam keadaan apapun yang terjadi pada saya, semoga kita sukses bersama dan kita selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Terimakasih kepada Gilang Firhan Ananda, Chakra Rusmana, Wisnu Dwi Prakoso, Nadya Aelisa Wiranata, Iqbal Bagus Tawakal, Raden Muhamad Caesar, Waratri Resti , Agung Wibisono, Indah Virginita, Rezky Irawan. Terima kasih sudah memberikan semangat, motivasi, doa serta memberikan banyak pengalaman berharga, semangat selalu semoga kita sukses bersama dan kita selalu dalam lindungan Allah SWT.
9. Teman dan Sahabat Manajemen S1 seluruh angkatan yang saya kenal dari angkatan 2013, terimakasih telah memberikan satu pengalaman berharga selama saya mengampu pendidikan di Universitas Mercubuana.
10. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.

Jakarta, 22 Agustus 2017

Hormat Saya

Desi Indriani Salim

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	13
2. Pengertian Pemasaran Sosial	15
3. Pengertian Sikap.....	17
4. Pengertian Kepatuhan.....	19
5. Pengertian Kampanye.....	21
6. Pengertian Kecelakaan Lalu Lintas	27
B. Rerangka Penelitian	35
1. Penelitian Terdahulu.....	35
2. Hubungan Antar Variabel	38
3. Rerangka Pemikiran	40

C. Hipotesis	40
--------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
1. Waktu Penelitian.....	42
2. Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	43
1. Definisi Variabel	43
2. Operasional Variabel	44
D. Pengukuran Variabel	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian.....	48
F. Teknik pengumpulan data	49
G. Jenis Data Penelitian.....	49
H. Metode Analisis Data	50
1. SEM (Structural Equation Modeling)	50
2. Uji Kualitas Data	57
a. Uji Validitas.....	57
b. Uji Reabilitas.....	58
c. Pengujian Hipotesisi.....	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	61
B. Statistik Deskriptif	61
1. Jenis Kelamin	62
2. Usia.....	62
3. Pendidikan Formal Terakhir.....	63
4. Jumlah Pengeluaran Per Bulan.....	63
5. Usia Kendaraan	64
C. Analisis Deskriptif Variabel	65
1. Sikap.....	65
2. Kepatuhan.....	66

3. Kampanye.....	68
4. Kecelakaan Lalu Lintas	69
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	70
1. Sikap.....	71
a. Uji Validitas.....	71
2. Kepatuhan.....	72
a. Uji Validitas.....	73
3. Kampanye	74
a. Uji Validitas.....	75
4. Kecelakaan Lalu Lintas.....	77
a. Uji Validitas.....	78
Uji Reliabilitas.....	79
E. Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	83
1. Uji Kecocokan Pengukuran.....	83
2. Model Pengukuran Uji T-Value dan Pengujian Hipotesis Penelitian	85
F. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Analisis Pengaruh Sikap Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas.....	86
2. Analisis Pengaruh Kepatuhan Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas	87
3. Analisis Pengaruh Kampanye Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Penduduk di DKI Jakarta	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Jumlah Kendaraan di DKI Jakarta	5
Tabel 1.3 Statistik Panjang, Luas, dan Status jalan di DKI Jakarta	7
Tabel 1.4 Statistik Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas, Korban dan Kerugiannya	38
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operational Variabel	45
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	47
Tabel 3.3 Goodness Of Fit Index	54
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4.2 Usia Responden	66
Tabel 4.3 Pendidikan Formal Terakhir Responden	67
Tabel 4.4 Jumlah Pengeluaran Per Bulan Responden	68
Tabel 4.5 Usia Kendaraan	68
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Sikap	70
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Kepatuhan	72
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kampanye	73
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Kecelakaan Lalu Lintas	75
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Sikap	78
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Kepatuhan	81
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Kampanye	83
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Kecelakaan Lalu Lintas	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan	89
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Sikap Konsumen.....	18
Gambar 2.3 Rerangka Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Sikap.....	71
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Kepatuhan.....	72
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Kampanye.....	74
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Kecelakaan Lalu Lintas	77
Gambar 4.5 Model Pengukuran Uji Kecocokan Keseluruhan	83
Gambar 4.6 Model Pengukuran Uji T-Value	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	95
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	100
Lampiran 3	Deskriptif Responden	105
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Penelitian (Output LISREL).....	106
Lampiran 5	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	109
Lampiran 6	Hasil Uji T-Value	111



UNIVERSITAS
MERCU BUANA