



**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



55113110042

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2015





**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana

UProgram Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

ARIS MUNANDAR

55113110042

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Aris Munandar

Nim : 55113110042

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 23 Agustus 2015



Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen

A handwritten signature in black ink.

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

A handwritten signature in black ink.

(Dr. Augustina Kurniasih., ME)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Aris Munandar

Nim : 55113110042

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 23 Agustus 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Management Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Agustus 2015





KATA PENGANTAR

Dengan Mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul : Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap *Earning Management* Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada: Dr. Dudi Rudianto SE, M.si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Dr. Augustina Kurniasih., ME, selaku penguji pada Seminar Proposal, Matrodi Mustafa, M.B.A, Ph.D, selaku penguji pada Ujian Tesis, Prof. Dr. Didik J. Rachbini Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada ketua Program studi Magister Manajemen Dr. Augustina Kurniasih., ME,. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staff administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua beserta keluarga besar, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Tidak lupa Penulis mengucapkan terima kasih

kepada Anna Manurung yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan Tata kelola Perusahaan yang baik di Indonesia.

Jakarta 23 Agustus 2015

Penulis

(Aris Munandar SE)



DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Rumusan Masalah.....	10
1.2.3. Batasan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12

BAB II DESKRIPSI INDUSTRI MANUFAKTUR

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia (BEI)....	14
---	----

2.1.1. Era Sebelum Tahun 1976.....	14
2.1.2. Era Orde Baru.....	15
2.1.3. Era Krisis Moneter Sampai Dengan Sekarang.....	16
2.2. Lingkup Bidang Usaha Industri Manufaktur.....,	17
2.2.1. Definisi Perusahaan Manufaktur	17
2.2.2. Gambaran Umum Aktivitas Industri Manufaktur	17
2.3. Tantangan atau Risiko Industri Manufaktur.....	19
2.4. Objek Penelitian.....	21

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1.Teorи Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	24
3.2. <i>Corporate Governance</i>	26
3.2.1 Pengertian Corporate Governance	26
3.2.2. Tujuan Corporate Governance	28
3.2.3. Manfaat Corporate Governance	29
3.2.4. Prinsip – Prinsip Corporate Governance	30
3.2.5. Mekanisme Corporate Governance	32
3.2.6. Variabel Control.....	35
3.3. <i>EarningManagement</i>	36
3.3.1. Pengertian <i>Earning Management</i>	37
3.3.2. Motivasi Terjadinya Manajemen Laba	38
3.3.3. Faktor-faktor yang Mendorong Manajemen Laba	39
3.3.4. Teknik Manajemen Laba.....	41
3.3.5. Pola Manajemen Laba.....	42

3.3.6. Rumus <i>Earning Management</i>	43
3.4. Penelitian Terdahulu.....	44
3.5. Kerangka Pemikiran.....	46
3.6. Hipotesis.....	48

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1. Rancangan Penelitian.....	52
4.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	52
4.2.1. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	52
4.2.2. Definisi Operasional	54
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
4.4. Jenis dan Sumber Data	58
4.5. Metode Pengumpulan Data	59
4.6. Metode Analisis.....	59
4.6.1. Statistik Deskriptif	59
4.6.2. Uji Asumsi Klasik	59
4.6.2.1. Uji Normalitas	60
4.6.2.2. Uji Multikolinearitas	61
4.6.2.3. Uji Autokorelasi.....	61
4.6.2.4. Uji Heterokedastisitas	62
4.6.3. Persamaan Regresi.....	63
4.6.3.1 Uji Koefisien Diterminasi (R ²).....	64
4.6.3.2 Uji f (uji simultan atau uji serentak).....	64
4.6.3.3 Uji t (uji parsial).....	65

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Statistik Deskriptif	67
5.2. Uji Asumsi Klasik.....	70
5.2.1. Uji Normalitas.....	70
5.2.2. Uji Multikolinieritas.....	71
5.2.3. Uji Autokorelasi.....	72
5.2.4. Uji Heterokedastisitas.....	73
5.3. Hasil Pengujian Persamaan Regresi.....	74
5.3.1. Koefisien Determinasi.....	75
5.3.2. Uji Simultan (Uji F).....	76
5.3.3. Uji T (Parsial).....	77
5.4. Pembahasan.....	79

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.Kesimpulan.....	84
6.2. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA.....	88
----------------------------	----

LAMPIRAN.....	94
----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	112
----------------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar Perusahaan	23
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 4.1. Variabel dan Pengukuran.,.....	53
Tabel 4.2. Perhitungan Sample.....	58
Tabel 5.1. Deskriptif Data Variabel	67
Tabel 5.2. Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 5.3. Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 5.4. Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 5.5. Pengujian Heterokedastisitas	74
Tabel 5.6. Hasil Pengujian Persamaan Regresi	75
Tabel 5.7. Hasil Uji F (uji simultan)	76
Tabel 5.8. Hasil Uji T (Parsial)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Penelitian.....	47
Gambar 4.1. Keputusan Uji Autokorelasi.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	94
Lampiran 2 Data Penelitian	95
Lampiran 3 Perhitungan Independen.....	98
Lampiran 4 Perhitungan Dependental.....	103
Lampiran 5 Hasil Output.....	108

