



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Arie Setiawan

44114120001

Produksi *Reels* Instagram @Cottonink

Bibliografi : 5 Bab 74 Halaman + Lampiran 8 Halaman + 9 Buku + 12 Internet

ABSTRAK

Media sosial memiliki peran penting sebagai alat komunikasi untuk berbagi informasi dan saling terhubung. media sosial digunakan sebagai ruang untuk berinteraksi dengan orang berbagai kalangan. Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan di dunia, termasuk di Indonesia adalah Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses produksi *Reels* Instagram Cottonink.

Penelitian ini menggunakan lima penelitian terdahulu sebagai literatur, konsep produksi media sosial, Instagram, reels dengan konsep yang di gunakan yaitu produksi konten, mulai dari pra produksi atau perencanaan dan persiapan, lalu berikutnya produksi atau pelaksanaan dan pasca produksi.

Penelitian ini menggunakan paradigam konstruktivisme melalui pendekatan kualitatif deskriptif yang data primer nya di dapatkan melalui wawancara dan data sekunder nya di dapatkan melalui observasi secara mendalam, subjek dalam penelitian ini yaitu Ria Sarwono yang merupakan owner dari Cottonink, dan tim produksi web dari Cottonink. Dan triangulasi sumber untuk terknik pemeriksaan keabsahan data nya.

Produksi sebuah konten media sosial tidak selalu menggunakan kamera DSLR, tetapi dapat menggunakan kamera handphone, pra produksi terutama dalam ide pembuatan *reels* di dapatkan dari kreativitas *owner*, sebelum *reels* di unggah di akun Cottonink di lakukan proses editing dengan menambahkan audio, Penelitian ini menunjukkan Instagram Cottonink sebagai sarana menyampaikan informasi kepada *followers* dalam bentuk audio visual.

Kata Kunci : Produksi Konten, Instagram, *Reels*.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Arie Setiawan
44114120001

Produksi *Reels* Instagram @Cottonink

Bibliografi : 5 Bab 74 Halaman + Lampiran 8 Halaman + 9 Buku + 12 Internet

ABSTRACT

Social media has an important role as a communication tool to share information and connect with each other. Social media is used as a space to interact with people from various circles. This study aims to determine how the production process of Cottonink Instagram Reels. Based on the background above, the researcher formulates a question, namely: What are the stages of the Reels insatgram cotonink production process.

This study uses five previous studies as literature, the concept of social media production, Instagram, reels with the concept used, namely content production, starting from pre-production or planning and preparation, the production of reels is carried out in three stages, namely pre-production, production, and post-production.

This study uses the constructivism paradigm through a descriptive qualitative approach where primary data is obtained through interviews and secondary data is obtained through in-depth observation,. And triangulation of sources for the technique of checking the validity of the data.

The production of social media content does not always use a DSLR camera, but can use a cellphone camera, pre-production, especially in the idea of making reels, is obtained from the creativity of the owner, before the reels are uploaded to the Cottonin account, the editing process is carried out by adding audio, this research shows Instagram Cottonink as a means of conveying information to followers in the form of audio-visual.

Keywords: Content Production, Instagram, Reel