



**PRODUKSI *REELS* INSTAGRAM @COTTONINK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**ARIE SETIAWAN**

44114120001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2022**



**Universitas Mercu Buana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi *Broadcasting***

**Arie Setiawan**

**44114120001**

**Produksi *Reels* Instagram @Cottonink**

**Bibliografi : 5 Bab 74 Halaman + Lampiran 8 Halaman + 9 Buku + 12 Internet**

### **ABSTRAK**

Media sosial memiliki peran penting sebagai alat komunikasi untuk berbagi informasi dan saling terhubung. media sosial digunakan sebagai ruang untuk berinteraksi dengan orang berbagai kalangan. Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan di dunia, termasuk di Indonesia adalah Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses produksi *Reels* Instagram Cottonink.

Penelitian ini menggunakan lima penelitian terdahulu sebagai literatur, konsep produksi media sosial, Instagram, reels dengan konsep yang di gunakan yaitu produksi konten, mulai dari pra produksi atau perencanaan dan persiapan, lalu berikutnya produksi atau pelaksanaan dan pasca produksi.

Penelitian ini menggunakan paradigam konstruktivisme melalui pendekatan kualitatif deskriptif yang data primer nya di dapatkan melalui wawancara dan data sekunder nya di dapatkan melalui observasi secara mendalam, subjek dalam penelitian ini yaitu Ria Sarwono yang merupakan owner dari Cottonink, dan tim produksi web dari Cottonink. Dan triangulasi sumber untuk terknik pemeriksaan keabsahan data nya.

Produksi sebuah konten media sosial tidak selalu menggunakan kamera DSLR, tetapi dapat menggunakan kamera handphone, pra produksi terutama dalam ide pembuatan *reels* di dapatkan dari kreativitas *owner*, sebelum *reels* di unggah di akun Cottonink di lakukan proses editing dengan menambahkan audio, Penelitian ini menunjukkan Instagram Cottonink sebagai sarana menyampaikan informasi kepada *followers* dalam bentuk audio visual.

**Kata Kunci : Produksi Konten, Instagram, *Reels*.**



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Broadcasting***  
**Arie Setiawan**  
**44114120001**

**Produksi *Reels* Instagram @Cottonink**

**Bibliografi : 5 Bab 74 Halaman + Lampiran 8 Halaman + 9 Buku + 12 Internet**

### **ABSTRACT**

*Social media has an important role as a communication tool to share information and connect with each other. Social media is used as a space to interact with people from various circles. This study aims to determine how the production process of Cottonink Instagram Reels. Based on the background above, the researcher formulates a question, namely: What are the stages of the Reels insatgram cotonink production process.*

*This study uses five previous studies as literature, the concept of social media production, Instagram, reels with the concept used, namely content production, starting from pre-production or planning and preparation, the production of reels is carried out in three stages, namely pre-production, production, and post-production.*

*This study uses the constructivism paradigm through a descriptive qualitative approach where primary data is obtained through interviews and secondary data is obtained through in-depth observation,. And triangulation of sources for the technique of checking the validity of the data.*

*The production of social media content does not always use a DSLR camera, but can use a cellphone camera, pre-production, especially in the idea of making reels, is obtained from the creativity of the owner, before the reels are uploaded to the Cottonin account, the editing process is carried out by adding audio, this research shows Instagram Cottonink as a means of conveying information to followers in the form of audio-visual.*

*Keywords: Content Production, Instagram, Reel*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arie Setiawan

Nim : 44114120001

Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul : **PRODUKSI REELS INSTAGRAM @COTTONINK** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang di damping oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya, Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 13 Februari 2022



( Arie Setiawan )

Pembimbing 1

( Sofia Aunul M.Si )

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si )



## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **PRODUKSI REELS INSTAGRAM @COTTONINK**  
Nama : Arie Setiawan  
Nim : 44114120001  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Februari 2022

Mengetahui,

**Pembimbing 1**

**(Sofia Aunul M.Si)**



## LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Arie Setiawan  
Nim : 44114120001  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Broadcasting  
Judul : **PRODUKSI REELS INSTAGRAM @COTTONINK**

Jakarta, 14 Februari 2022

Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si

Penguji Ahli,

Gustina Romaria, M.Si

Pembimbing,

Sofia Aunul, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : PRODUKSI REELS INSTAGRAM @COTTONINK  
Nama : Arie Setiawan  
NIM : 44114120001  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

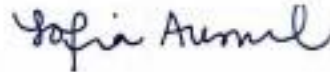
Jakarta, 14 Februari 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Suraya, M.Si)

Pembimbing



(Sofia Aunul, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang diberi judul “Produksi *Reels* Instagram @Cottonink”

Penyusunan laporan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting. Skripsi penelitian ini dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang sudah membesarkan, mendidik, dan membiayai peneliti sampai peneliti dapat duduk di bangku perkuliahan. Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

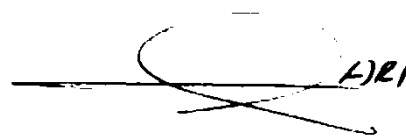
1. Ibu. Sofia Aunul M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan terhadap peneliti agar skripsi ini dapat tersusun sesuai dengan yang ditetapkan.
2. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Orang Tua tercinta yaitu Bapak Ujang Dayat dan Ibu Suryani juga adik saya Citra Auliani, serta istri saya Iis Ismawati yang telah melakukan segala dukungan, nasehat, doa dan cintanya. Berkat beliaulah yang menyemangatkan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Teman kantor saya Riadha dan Teman bimbingan saya Totok Haryanto yang selalu menemani saat bimbingan setiap minggu nya, saya ucapkan banyak terimakasih selalu membantu memberikan masukan dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Dan saya mengucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri, yang telah berjuang untuk selalu semangat menuntut ilmu dan bekerja. Hal ini saya lakukan secara bersamaan, proses ini tidak mudah dilakukan,ada saat dimana putus asa karena lelah kuliah, dan bekerja tapi tidak disangka semuanya sudah saya lalui hingga titik akhir penyusunan skripsi ini.



Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Pada akhirnya penulis mengucapkan terimakasih atas semua bimbingan dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Tuhan Y.M.E.

Jakarta, 17 Februari 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by 'RI' and a horizontal line crossing through the 'A'.

**Arie Setiawan**

## DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
--------------------------------	---

2.2 Kajian Teoritis .....	11
2.2.1 Produksi Konten.....	11
2.2.2 Media Baru.....	16
2.2.2.1 Media Sosial .....	17
2.2.2.2 Jenis Media Sosial .....	18
2.2.2.3 Instagram .....	26
2.2.2.4 Reels Instagram .....	32

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.3 Subjek Penelitian .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer .....	38
3.4.2 Data Sekunder .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Cottonink .....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Produksi Konten <i>Reels</i> .....	49
4.2.2 Pra produksi.....	49
4.2.3 Produksi.....	51
4.2.4 Pasca produksi .....	53
4.2.5 Faktor pendukung dan penghambat proses produksi <i>reels</i> ...	55

4.2.6 Respon Followers Akun Instagram @Cottonink .....	55
4.1 Pembahasan.....	57

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	67
5.2.1 Saran Akademik.....	67
5.2.2 Saran Praktis .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
--------------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Akun dan Logo Instagram Cottonink.....	45
Gambar 4.2 Store Cottonink Mall Plaza Senayan.....	46
Gambar 4.3 Store Cottonink Mall Pondok Indah Mall 2... ..	47
Gambar 4.4 Store Cottonink Mall Senayan City.....	47
Gambar 4.5 Store Cottonink Mall Casablanca.....	48
Gambar 4.6 Store Cottonink Mall Summarecon Serpong.....	48
Gambar 4.7 Proses Produksi <i>Reels</i> Cottonink.....	49
Gambar 4.8 Merek dan Jenis Peralatan Yang Di Gunakan Cottonink.....	52
Gambar 4.9 Respon Followers Pada <i>Reels</i> Instagram Cottonink.....	54
Gambar 4.10 Set <i>Reels</i> Instagram Cottonink .....	63
Gambar 4.11 Tampilan Titling <i>Reels</i> Instagram Cottonink .....	64