

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	3
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
<b>A. AKTIVA TETAP</b>	
1. Pengertian Dan Sifat Aktiva Tetap.....	5
2. Unsur-unsur Aktiva Tetap.....	7
3. Penggolongan Aktiva Tetap.....	9
4. Cara Perolehan Aktiva Tetap.....	10
<b>B. PENYUSUTAN</b>	
1. Pengertian Penyusutan.....	12
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penyusutan.....	13
3. Metode Penyusutan.....	14

C.	HARGA POKOK PENJUALAN	
1.	Pengertian Harga Pokok Penjualan.....	20
2.	Perbedaan Harga Pokok Penjualan Antara Perusahaan Dagang, Perusahaan Manufaktur Dan Perusahaan Jasa.....	21
D.	PENELITIAN TERDAHULU.....	24
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
A.	Gambaran Umum Perusahaan	
1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
2.	Divisi Manufacturing PT. Kurnia Asta Surya.....	26
3.	Struktur Organisasi Divisi Manufacturing PT. Kurnia Asta Surya.....	27
B.	Metodologi Penelitian.....	29
C.	Definisi Operasional Variabel.....	29
D.	Metode Pengumpulan Data.....	31
E.	Metode Analisis Data.....	32
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	
A.	Menganalisis Dampak Metode Penyusutan Aktiva Tetap Dalam Penentuan Harga Pokok Penjualan Pada PT. Kurnia Asta Surya .....	33
B.	Menganalisis Metode Penyusutan Aktiva Tetap Yang Terbaik Dalam Penentuan Harga Pokok Penjualan PT. Kurnia Asta Surya.....	50

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	53

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN