

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relation
Risfah Khoirunnisa
44217110026

PERAN MEDIA RELATION PADA PROGRAM PELATIHAN PEMBUATAN
KONTEN KREATIF SERTA MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI RPTRA PANDAWA
KEDOYA JAKARTA BARAT (BULAN AGUSTUS – SEPTEMBER 2021)

Bibliografi : 6 Bab 108 Hal + 15 Lampiran + 14 Buku

ABSTRAK

Ruang Publik Terpadu Ramah Anak atau juga dikenal dengan singkatan RPTRA merupakan konsep ruang publik berupa ruang terbuka hijau atau taman yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk kepentingan public. Alasan Tim Pelaksana memilih RPTRA Pandawa untuk menjalankan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini karena kurangnya pengetahuan dalam mengurus media sosial serta tidak adanya struktur jelas manajemen media sosialnya. Hal-hal tersebut menyebabkan publikasi serta minat masyarakat terhadap kegiatan yang dilakukan di RPTRA Pandawa menjadi tidak optimal. Padahal kegiatan publik yang diadakan di RPTRA Pandawa banyak memiliki manfaat bagi masyarakat sekitar. Untuk itu perlu membangun kesadaran masyarakat agar seluruh program yang dimiliki RPTRA Pandawa berjalan dengan baik.

Dalam hal ini peneliti mengusung judul **PERAN MEDIA RELATION PADA PROGRAM PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN KREATIF SERTA MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI RPTRA PANDAWA KEDOYA JAKARTA BARAT BULAN AGUSTUS – SEPTEMBER 2021**. Tujuan dari penerapan media

relations dalam program ini agar kegiatan pelatihan yang telah diselenggarakan dapat dipublikasikan dalam portal media-media yang telah melakukan kerja sama. Dalam hal ini tim mengidentifikasi media yang akan di gunakan untuk berpartisipasi dalam acara. Tim Pelaksana melakukan koordinasi dengan pihak media terkait seperti Forum Anak. Tim Pelaksana juga berkoodinasi dengan beberapa organisasi dibawah RPTRA seperti Forum Anak Jakarta Barat, Karang Tanurna Kedoya Selatan dan organisasi yang memiliki media sosial lainnya untuk beratisipasi dalam acara.

Tim Pelaksana akan melakukan publikasi terhadap hasil dari acara pelatihan ini di akun media maupun di berita web milik media tersebut. Dalam kegiatan ini Tim Pelaksana melakukan kegiatan dengan media sebagai upayah untuk menyebar luaskan pesan program yang sudah dibuat. Tentunya akan berefek terhadap masyarakat yang lebih aware terhadap kegiatan atau program yang di buat oleh RPTRA Pandawa. Tentunya upaya pertama yang kami lakukan adalah mengidentifikasi media yang ingin di gunakan untuk menyebarkan informasi tersebut.

Kata Kunci : RPTRA, Pelatihan, Media Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relation
Risfah Khoirunnisa
44217110026

PERAN MEDIA RELATION PADA PROGRAM PELATIHAN PEMBUATAN
KONTEN KREATIF SERTA MANAJEMEN MEDIA SOSIAL DI RPTRA PANDAWA
KEDOYA JAKARTA BARAT (BULAN AGUSTUS – SEPTEMBER 2021)

Bibliografi : 6 Bab 108 Hal + 15 Lampiran + 14 Buku

ABSTRACT

Child-friendly Integrated Public Space or also known by the abbreviation RPTRA is the concept of public space in the form of green open spaces or parks equipped with various facilities for the public interest. The reason the researchers chose RPTRA Pandawa to carry out this Final Care for the Country (TAPN) task was because of the lack of knowledge in managing social media and the absence of a clear structure for managing social media. These things caused the publication and public interest in the activities carried out at the Pandawa RPTRA to be not optimal. In fact, public activities held at the Pandawa RPTRA have many benefits for the surrounding community. For this reason, it is necessary to build public awareness so that all programs owned by the Pandawa RPTRA run well.

In this case, the researcher raised the title ROLE OF MEDIA RELATION IN CREATIVE CONTENT MANAGEMENT AND SOCIAL MEDIA TRAINING PROGRAM IN RPTRA PANDAWA KEDOYA WEST JAKARTA MONTH (AUGUST – SEPTEMBER 2021)¹. The purpose of implementing media relations in this program is so that the training activities that have been held can be published on media portals – media that have collaborated. In this case, the team identified the media that would be used to

participate in the event. The Program Team coordinates with related media parties such as the Children's Forum. The Program Team also coordinated with several organizations under RPTRA such as the West Jakarta Children's Forum, Karang Tanurna Kedoya Selatan and other organizations that have social media to participate in the event.

The program team will publish the results of this training event on media accounts and on media news websites. In this activity, the program team carried out activities with the media as an effort to spread the message of the program that had been created. Of course, it will have an impact on people who are more aware of the activities or programs made by the Pandawa RPTRA. Of course the first thing we do is identify the media we want to use to disseminate the information.

Kata Kunci : RPTRA, Training, Media Relations

