

## ABSTRAK

Masjid merupakan bangunan ibadah yang dapat kita jumpai hampir di semua tempat Indonesia. Masjid-masjid di Indonesia banyak memiliki tipologi bangunan yang khas. Masyarakat memahami arsitektur masjid kebanyakan sebagai bangunan berkubah atau berjoglo dengan aturan-aturan tertentu yang berkembang dimasyarakat. Banyak orang merenovasi masjid untuk menata kembali ruang-ruang dan juga memperbaharui fasad masjid. Fasad bangunan merupakan faktor yang dapat mempresentasikan akan sebuah bangunan tanpa melihat bangunan secara mendalam. Masjid Al-Ahdhar merupakan salah satu masjid yang memiliki keunikan tersendiri, yaitu bentuk yang sama sekali tidak mengikuti tipologi masjid pada umumnya bahkan tidak terlihat seperti masjid sehingga memiliki keindahan tersendiri. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap Masjid Al-Ahdhar. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Data yang dikumpulkan berupa kuesioner pendapat masyarakat mengenai gambaran masjid pada umumnya dan bagian yang mencerminkan masjid pada bangunan Masjid Al-Ahdhar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan masyarakat melihat bahwa bangunan Masjid Al-Ahdhar adalah masjid terlihat dari menara pada masjid.

**Kata Kunci:** Masjid, Menara, Kubah, Persepsi

## **ABSTRACT**

*The mosque is a religious building that we can find almost everywhere in Indonesia. Mosques in Indonesia have many typical building typologies. The community understands the architecture of most mosques as domed buildings or joglo with certain rules that develop in the community. Many people renovate the mosque to reorganize the spaces and also renew the facade of the mosque. Building facade is a factor that can present a building without looking at the building in depth. Al-Ahdhar Mosque is one mosque that has its own uniqueness, which is a form that does not follow the typology of the mosque in general does not even look like a mosque that has its own beauty. This research was conducted with the aim to find out people's perceptions of Al-Ahdhar Mosque. This research is a qualitative research. Data collected in the form of questionnaires for public opinion about the description of the mosque in general and the part that reflects the mosque in the Al-Ahdhar Mosque building. The results of this study showed that the public saw that the Al-Ahdhar Mosque building was a mosque seen from a tower on a mosque.*

**Keywords:** Mosque, Tower, Dome, perception

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA