

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Permasalahan .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Sistematika Pembahasan .....	4
1.6. Kerangka pikir penelitian .....	5
1.7. Definisi Operasional .....	7
a) Signage .....	7
b) Koridor .....	7
c) Kawasan .....	8
d) Pasar .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9

2.1	Tinjauan <i>Signage</i> .....	9
2.1.1	Pengertian <i>Signage</i> .....	10
2.1.2	Jenis-Jenis <i>Signage</i> .....	11
2.1.3	Fungsi <i>Signage</i> .....	13
2.1.4	Faktor-faktor Fungsional <i>Signage</i> .....	14
2.1.5	Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan suatu <i>Signage</i>	
	16	
2.1.6	Pemetaan panah, Simbol dan Tipografi.....	16
2.1.7	Warna dalam <i>Signage</i> .....	17
2.1.8	Tinjauan signage dari Aspek Ekonomi.....	18
2.1.9	Standarisasi <i>Signage</i> .....	19
2.2	Tipografi .....	21
2.2.1	Klasifikasi Tipografi Berdasarkan Bentuk Hurufnya.....	22
2.3	Logotype .....	23
2.4	Kajian Teoritis pendahulu.....	24
2.5	Kerangka Teoritis .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Pendekatan Metode Penelitian.....	30
3.2	Studi Pustaka .....	31
3.2.1	Tahapan Observasi.....	31
3.2.2	Tahapan Wawancara.....	31
3.3	Rancangan Instrumen Penelitian .....	36
3.3.1	Pengumpulan Data.....	41
3.4	Metode Analisa data .....	42
3.4.1	Pengumpulan Data.....	42

3.4.2	Metode Analisa .....	42
3.4.3	Gambaran Suasana Kios .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1	Tata Kelola Koridor Pasar .....	46
4.1.1	Struktur Organisasi .....	46
4.1.2	Aturan-aturan Pengelola pasar .....	47
4.1.3	Tata Guna Signage .....	47
4.2	HURUF .....	51
4.2.1	Warna .....	52
4.2.2	Ukuran .....	55
4.2.3	Bahan .....	57
4.2.4	Jenis Huruf .....	59
4.2.5	Tingkatan Perubahan Terkait Warna Huruf Signage .....	61
4.3	LANDASAN .....	62
4.3.1	Material .....	63
4.3.2	Bahan .....	64
4.3.3	Posisi .....	66
4.3.4	Tingkatan Perubahan Terkait Landasan Signage .....	68
4.4	Logotype .....	69
4.4.1	Ukuran .....	70
4.4.2	Tata Letak .....	72
4.4.3	Tingkatan Perubahan Terkait Logotype Signage .....	73
4.5	Jenis Huruf .....	74
4.5.1	Alamat .....	75
4.5.2	Nama Kota .....	76

4.5.3	Tingkatan Perubahan Terkait Jenis Huruf Signage .....	78
4.6	Hasil Penelitian .....	79
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....		81
DAFTAR PUSTAKA .....		84
LAMPIRAN .....		86

