



**ANALISA EFEKTIVITAS PERMAGANGAN  
INSTRUKTUR MEKANIK ALAT ALAT BERAT  
(STUDI KASUS PADA PT. UNITED TRACTORS Tbk)  
JAKARTA**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH :  
MOCHAMMAD ALIMI**

**NIM : 5510412-081**

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2006**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Dan Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.4. Landasan Teori .....	7
1.4.1. Teori Pengembangan Karyawan .....	7
1.4.2. Analisa SWOT Pemagangan Instruktur.....	17
1.5. Metode Penelitian .....	18
1.6. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1. Sejarah Perusahaan .....	20
2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan .....	25
2.1.2. Strategi Perusahaan .....	31
2.1.3. Priority Measure .....	32

2.1.4. Filosofi Perusahaan .....	32
2.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan .....	41
<b>BAB III PROGRAM PEMAGANGAN</b>	
3.1. Program Pemagangan Instruktur Alat Berat .....	43
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45
3.3. Metode Pelatihan Pemagangan Instruktur .....	57
3.4. Program Pelatihan Basic Training .....	63
<b>BAB IV ANALISA SWOT TERHADAP PEMAGANGAN INSTRUKTUR MEKANIK ALAT BERAT</b>	
4.1. Strengths (Kekuatan) .....	70
4.2. Weaknesses .....	75
4.3. Opportunities (Ruang) .....	80
4.4. Threat (Ancaman) .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran .....	86