

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan .....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1. Pengertian Pemasaran & Bauran Pemasaran .....	9
2.2. Pengertian STP .....	15
2.3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	25
2.4. Macam Strategi Pemasaran Dalam Persaingan .....	26
2.5. Konsep Perumusan Strategi .....	32
2.6. Analisa Eksternal Perusahaan .....	37
2.7. Analisa Internal Perusahaan .....	38
2.8. Sejarah Industri Soft Drink Indonesia .....	39
2.8.1. Pengertian Minuman Ringan .....	39
2.8.2. Perkembangan Soft Drink .....	40
2.8.3. Hambatan Industri Soft Drink .....	42

BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	45
3.1.	Objek, Waktu dan Tempat Penelitian .....	45
3.2.	Metode Penelitian .....	45
3.2.1.	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.2.2.	Metode Analisis .....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1.	Gambaran Umum PT. Delta Djakarta, Tbk .....	48
4.2.	Produk & Distribusi PT. Delta Djakarta, Tbk .....	51
4.3.	Produksi Minuman Ringan Bernilai Tinggi .....	53
4.4.	Peningkatan Mutu dan Nilai Produksi Soda Ice melalui - Pengelolaan 4P .....	55
4.5.	Prospek Usaha Perusahaan .....	58
4.6.	Evaluasi Perubahan Produk Dari Alhokol Menjadi Non Al- kohol Terhadap Volume Penjualan Soda Ice .....	59
4.6.1.	Analisis Perubahan 4P terhadap Volume Penjualan .....	62
4.6.2.	Analisis Perubahan STP terhadap Volume Penjualan .....	64
4.7.	Strategi Pemasaran Soda Ice PT. Delta Djakarta, Tbk .....	67
4.7.1.	Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) .....	68
4.7.2.	Analisis Bauran Pemasaran Soda Ice .....	71
4.7.3.	Analisis SWOT .....	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan .....	88
5.2.	Saran .....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Perkembangan Produksi Soft Drink selama tahun 1988 s/d 1997 .....	41
Tabel 2.2 : Perkembangan Konsumsi Softdrink Tahun 1993 s/d 2002 .....	41
Tabel 4.3 : Alokasi Dana Untuk Kegiatan Promosi Soda Ice PTD ( Agustus 2005) .....	57
Tabel 4.4 : Perubahan 4 P Shandy - Soda Ice PTD .....	62
Tabel 4.5 : Perubahan STP Shandy – Soda Ice PTD .....	64
Tabel 4.6 : Segmentation, Targeting Soda Ice .....	69
Tabel 4.7 : Positioning Soda Ice .....	69
Tabel 4.8 : Matrik Formulasi Strategi SWOT PTD .....	83



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pencapaian Posisi Secara Dinamis .....	22
Gambar 2.2 Tahap Manajemen Strategi .....	35
Gambar 4.3 Distribution Set Up PTD .....	52
Gambar 4.4 Flow of Good PTD .....	53
Gambar 4.5 Proses Produk Soda Ice .....	54
Gambar 4.6 Price Quality Strategy .....	73



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Volume Penjualan Soda Ice Dari Tahun ke Tahun .....	59
Grafik 4.2 Penjualan Soda Ice bulan ke bulan, Jan 2003– Jan 2004 .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi PTD
2. Proses Produk Soda Ice PTD

