



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

**STRATEGI PEMASARAN TOYOTA DYNA UNTUK
MENAIKAN VOLUME PENJUALAN**

KARYA AKHIR

Oleh:

NIKEN ANGGRAHAENI

NIM: 5510411-140

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2007**