

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet di Dunia .....	3
Gambar 2.1	Struktur Organisasi CCIT FT UI .....	15
Gambar 2.2	Kurikulum MMS Ver.1 CCIT-FT UI .....	25
Gambar 2.3	Kurikulum MMS Ver.2 CCIT-FT UI .....	26
Gambar 3.1	Media Digital .....	45
Gambar 3.2	Matrik SWOT .....	49
Gambar 3.3	Tahap Perencanaa Internet Marketing .....	53
Gambar 3.4	<i>Internet Marketing Mix</i> .....	54
Gambar 3.5	<i>Marketspace Matrix</i> .....	55
Gambar 4.1	Bagan Alur Perencanaan Strategi Pemasaran Digital .....	61
Gambar 5.1	Analisa Kompetitor .....	62

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA