

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pemakai Internet di Asia	3
Tabel 1.3	Jumlah Siswa Baru CCIT-FTUI	7
Tabel 2.1	Tabel biaya pendidikan di CCIT-FTUI	29
Tabel 2.2	Tabel biaya Sumbangan pengembangan Ranking	30
Tabel 4.1	Metode Pengumpulan Informasi	57
Tabel 5.1	Analisa STP	63
Tabel 5.2	Analisa SWOT CCIT-FTUI	64
Tabel 5.3	Analisa SWOT Universitas Gunadarma	65
Tabel 5.4	Analisa SWOT Universitas Binus	66
Tabel 5.5	Target Pemasaran Digital TA 2009/2010	67
Tabel 5.6	Analisa Kegiatan Pemasaran Berdasarkan Bauran Pemasaran	68
Tabel 5.7	Jumlah <i>e-mail</i> masuk di CCIT-FTUI	69
Tabel 5.8	Identifikasi Pemasaran Digital Kompetitor CCIT-FTUI	72
Tabel 5.9	Kemampuan karyawan CCIT-FTUI bidang IT	75
Tabel 5.10	Analisa Matrik SWOT Pemasaran Digital CCIT-FTUI	85
Tabel 5.11	Rancangan Penggunaan Media Digital Pemasaran	89
Tabel 5.12	Analisa Marketspace Matrix	94
Tabel 6.1	Target Pemasaran Digital TA 2011/2012	96
Tabel 6.2	Peran dan Partisipasi karyawan CCIT-FTUI	99
Tabel 6.3	Rancangan Penggunaan Media Digital Pemasaran	103
Tabel 6.4	Identifikasi Pemasaran Digital Kompetitor CCIT-FTUI	104
Tabel 6.5	Biaya Perencanaan dan Rincian Kegiatan	105

Tabel 6.6	Rencana Kegiatan dan Anggaran Promosi Website	106
Tabel 6.7	Rencana Kegiatan dan Anggaran Promosi Blog	107
Tabel 6.8	Rencana Kegiatan dan Anggaran Promosi Blog Faculty	108
Tabel 6.9	Rencana Kegiatan dan Anggaran Promosi Blog Marketing	109
Tabel 6.10	Rencana Kegiatan dan Anggaran Promosi Video E-Mail	110
Tabel 6.11	Rencana Kegiatan dan Anggaran Promosi SMS Server	110
Tabel 6.12	Rencana Kegiatan dan Anggaran Promosi Banner Add	111
Tabel 6.13	Gambaran Keuangan	115



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA