



**MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK BERAS ORGANIK
RI1 (STUDI KASUS PT. SWASEMBADA ORGANIS)**



UNIVERSITAS
Lia Fauziya
55112120328
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



**MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK BERAS ORGANIK
RI1 (STUDI KASUS PT. SWASEMBADA ORGANIS)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Lia Fauziya
55112120328**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Manajemen Rantai Pasok Produk Beras Organik RII (Studi Kasus PT. Swasembada Organis)
Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Lia Fauziya
Nim : 55112120328
Program : Pascasarjana – Program Magister Manajemen
Tanggal : 30 Maret 2016

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Ediyanto, S.Pi, MM.A)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Manajemen Rantai Pasok Produk Beras Organik RI1 (Studi Kasus PT. Swasembada Organis)
Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Lia Fauziya
Nim : 55112120328
Program : Pascasarjana – Program Magister Manajemen
Tanggal : 30 Maret 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 April 2016



(Lia Fauziya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini yang berjudul Manajemen Rantai Pasok Produk Beras Organik RI1 (Studi Kasus PT. Swasembada Organis)

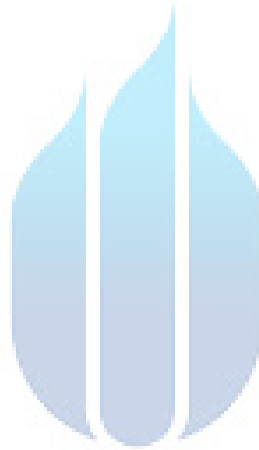
Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Ediyanto, S.Pi, MM.A, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
3. Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi, demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen.
4. Dr. Farida Elmi, MM selaku Ketua sidang tesis, yang telah memberikan koreksi dan masukan kepada penulis.
5. Dr. Edi Nugroho selaku penguji pada Seminar Proposal, Dr. Lien Herliani Kusumah, MT selaku Penguji pada Ujian Tesis yang telah memberikan banyak koreksi dan masukan kepada penulis.
6. Kedua Orang tua, Ayahanda H. Sukarlan Al-Amin dan Ibunda Hj. Noor Hidayah yang telah memberikan dorongan dan semangat serta doa di setiap sujudnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini.
7. Suami tercinta Setyo Kurniawan, S.Sos I, M. Hum dan Anak tercinta Kevin Fauzi Kurniawan, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran telah

memberikan dorongan selama penulis menempuh kuliah dan menyelesaikan Karya Ilmiah ini.

8. Adikku tercinta, Hakim Abdau dan Toriq Aziz Kurniawan yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan, sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
9. Rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah *Supply Chain Management* di dunia praktisi *manufacture* khususnya dalam PT. Swasembada Organik.



Jakarta, 23 April 2016

Penulis

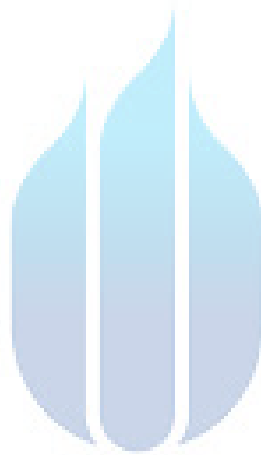
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.4.1 Maksud Penelitian	11
1.4.2 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
BAB II	DESKRIPSI ORGANISASI
2.1 Sejarah Organisasi	13
2.2 Lingkup Bidang Usaha	14
2.3 Sumber Daya	15
2.4 Tantangan Organisasi	16
2.5 Bisnis Proses	19

BAB III	KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
3.1	Kajian Teori	21
3.1.1	Konsep dan Definisi Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>)	22
3.1.2	<i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i> ..	34
3.1.3	Proses <i>Supply Chain Operations Reference</i> ...	36
3.1.4	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	41
3.2	Kajian Penelitian Terdahulu	49
3.3	Kerangka Pemikiran	52
BAB IV	METODE PENELITIAN	
4.1	Jenis/ Desain Penelitian	54
4.2	Variabel Penelitian	
4.2.1	Definisi Konsep	55
4.2.2	Definisi Operasional	58
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	59
4.4	Jenis dan Sumber data	60
4.5	Teknik Pengumpulan Data	60
4.6	Teknik Analisa Data	62
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Hasil Penelitian	
5.1.1	Responden Pakar	66
5.1.2	Hasil Analisis Data	68
5.2	Pembahasan	
5.2.1	KPI Pengukuran Kinerja SCM	72
5.2.2	Model SCM yang diterapkan	72
5.2.3	Strategi <i>Supply Chain Management</i>	74
BAB VI	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
6.1	Kesimpulan	83
6.2	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Kinerja <i>Supply Chain Management</i> di Industri <i>Manufacture</i>	39
Tabel 3.2 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	45
Tabel 3.3 Matriks Komparasi Pendapat Berpasangan	46
Tabel 3.4 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 4.1 Konsep dan Variabel Penelitian	58
Tabel 5.1 Ringkasan Hasil Peranan Proses Kunci	68
Tabel 5.2 Ringkasan Hasil Parameter Kinerja Berdasarkan Proses Kunci	69
Tabel 5.3 Ringkasan Hasil Atribut Kinerja dengan Parameter Kinerja	71
Tabel 5.4 Alternatif Strategi	75
Tabel 5.5 Ringkasan Hasil AHP	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi permintaan dan pemenuhan beras dari <i>Supplier</i> ke PT. Swasembada Organis Tahun 2013.....	6
Gambar 1.2 Proyeksi Pengiriman dan Realisasi Pengiriman ke KFC Tahun 2013.....	7
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Swasembada Organis	15
Gambar 2.2 Proses Bisnis PT. Swasembada Organis	19
Gambar 3.1 Pola Aliran Material	23
Gambar 3.2 Simplifikasi model <i>supply chain</i> dan 3 macam aliran yang harus di kelola	25
Gambar 3.3 Kerangka Logis Proses Penilaian Kinerja <i>Supply Chain</i>	28
Gambar 3.4 Lima Area Utama Kinerja <i>Supply Chain</i> di Industri <i>Manufacture</i>	31
Gambar 3.5 Model <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR)	35
Gambar 3.6 Breakdown Matric pada SCOR dan AHP	43
Gambar 3.7 Framework AHP (<i>Analityc Hierarchy Process</i>)	48
Gambar 3.8 Kerangka Pemikiran Penelitian	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Questioner AHP	92
Lampiran 2 : Data Penelitian	103
Lampiran 3 : Output Pengolahan Data Penelitian	104

