

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN
PENGGUNA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *GO-PAY*
DI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Allif Alfianto
NIM : 43115110020
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN
PENGGUNA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *GO-PAY*
DI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Allif Alfianto

NIM : 43115110020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019