



**PEMANFAATAN MEDIA INTERNAL DALAM
SOSIALISASI PROTOKOL KESEHATAN UNTUK
PENCEGAHAN AKAN PENYEBARAN COVID-19 DI
PT. KAWASAN MANDIRI BERSAMA**

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*
Disusun oleh:

Naftalea Alransinuel Johane Lumeno
MERCU BUANA
44218120118

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Naftalea Alransinuel Johane Lumeno
NIM : 44218120118
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pemanfaatan Media Internal dalam Sosialisasi Protokol Kesehatan untuk Pencegahan akan Penyebaran Covid-19 di PT. Kawasan Mandiri Bersama

Jakarta, 25 September 2021
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing

(Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Naftalea Alransinuel Johane Lumeno
NIM : 44218120118
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pemanfaatan Media Internal dalam Sosialisasi Protokol Kesehatan untuk Pencegahan akan Penyebaran Covid-19 di PT. Kawasan Mandiri Bersama

Jakarta, 25 September 2021



Ketua Sidang : **UNIVERSITAS MERCU BUANA** 
(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

Penguji Ahli : 
(Yuni Tresnawati M.Ikom)

Pembimbing : 
(Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pemanfaatan Media Internal dalam Sosialisasi Protokol Kesehatan untuk Pencegahan akan Penyebaran Covid-19 di PT. Kawasan Mandiri Bersama

Nama : Naftalea Alransinuel Johane Lumeno
NIM : 44218120118
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations



Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing

(Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NAFTALEA ALRANSINUEL JOHANE LUMENO
NIM : 44218120118
Fakultas : KOMUNIKASI
Bidang Studi : PUBLIC RELATIONS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : PEMANFAATAN MEDIA INTERNAL DALAM SOSIALISASI PROTOKOL KESEHATAN UNTUK PENCEGAHAN AKAN PENYEBARAN COVID-19 DI PT. KAWASAN MANDIRI BERSAMA adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
Jakarta, 25 September 2021
Yang membuat pernyataan,
MERCU BUANA

(Naftalea Alransinuel Johane Lumeno)

Mengetahui,

Pembimbing

(Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	28
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	28
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	30
2.2.3 <i>Public Relations</i>	33
2.2.4 Pengertian Sosialisasi.....	37
2.2.5 Media Internal.....	39
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subyek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	54
4.1.2 Budaya Kerja Perusahaan.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Prinsip Pengelolaan Media Internal.....	59
4.2.2 Pemilihan Isu atau Informasi.....	63
4.2.3 Penggunaan Pesan atau Bahasa.....	67
4.2.4 Pengelolaan Media.....	69
4.2.5 Konsistensi Waktu Penerbitan.....	70
4.2.6 Proses Sosialiasi.....	71
4.3 Pembahasan.....	76
4.3.1 Prinsip Pengelolaan Media Internal.....	77
4.3.2 Pemilihan Isu atau Informasi.....	82
4.3.3 Penggunaan Pesan atau Bahasa.....	83
4.3.4 Pengelolaan Media.....	83
4.3.5 Konsistensi Waktu Penerbitan.....	87
4.3.6 Proses Sosialiasi.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Akademis.....	96
5.2.2 Saran Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	115

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Analisis data Dinas Kesehatan Jakarta.....	2
Gambar 1.2 Total Kasus Positif Berdasarkan Penggolongan Jenis Perkantoran.....	2
Gambar 3.1 Triangulasi sumber dengan sumber data yang berbeda primer dan sekunder.....	52
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Departemen General Services – HSE.....	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Departemen Marketing Communication.....	58
Gambar 4.3 Email Perusahaan Kepada Seluruh Perusahaan Untuk Selalu Menjaga Protokol Kesehatan.....	60
Gambar 4.4 Poster Wajib Menggunakan Masker dan Penggunaan Bilik Disinfektan...64	64
Gambar 4.5 Poster Himbauan Menjaga Jarak, Mencuci Tangan, Hal Penting untuk Pencegahan Covid-19, Himbauan ‘Dirumah Saja’.....	65
Gambar 4.6 Contoh Salah Satu Bentuk Bulletin HSE District 8.....	66
Gambar 4.7 Penggunaan Multi Bahasa (Indonesia dan Inggris) dalam Media Internal Bulletin dan Poster.....	68
Gambar 4.8 Distribusi Bulletin melalui E-mail kepada Internal.....	72
Gambar 4.9 Area Pemasangan Media Internal Poster.....	72
Gambar 4.10 Keputusan Gubernur DKI Jakarta Nomor 759 Tahun 2021 terkait Perpanjangan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Berbasis Mikro, untuk Kegiatan Perkantoran Swasta.....	90
Gambar 4.11 Keputusan Gubernur DKI Jakarta Nomor 769 Tahun 2021 terkait Perpanjangan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Berbasis Mikro, untuk Kegiatan Perkantoran Swasta.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Daftar Topik Bulletin HSE District 8 yang dipublikasikan sejak Pandemi Covid-19 Maret 2020.....	70



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Naftalea Alransinuel Johane Lumeno
44218120118

Pemanfaatan Media Internal Dalam Sosialisasi Protokol Kesehatan Untuk Pencegahan Akan Penyebaran Covid-19 di PT. Kawasan Mandiri Bersama
Bibliografi: 5 Bab 125 Hal + Lampiran + 15 buku + 10 Jurnal

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 sangat berdampak terhadap kondisi bisnis dan lingkungan kerja di dalam perusahaan, sehingga protokol kesehatan wajib untuk dilakukan. PT Kawasan Mandiri Bersama memiliki area publik yang sangat luas dengan mobilitas yang tinggi yang artinya sangat riskan untuk penyebaran virus. Sosialisasi informasi secara intens dalam rangka pencegahan virus tersebut semakin luas. Sehingga peneliti tertarik bagaimana PT Kawasan Mandiri Bersama mempersiapkan diri dengan memanfaatkan media internal poster dan bulletin dalam sosialisasi protokol kesehatan dalam penyebaran virus di area tempat bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media internal PT. Kawasan Mandiri Bersama dalam penyampaian informasi kepada karyawan terkait protokol kesehatan dan pencegahan akan penyebaran covid-19.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori terkait komunikasi organisasi yang dilakukan melalui sosialisasi menurut Silviana, fungsi *public relations* menurut Nurtjahjani, serta Praktik *Public Relations* menurut Sari. Selain itu sosialisasi menurut Stephen P. Robbins, Ardhani, Komariyah dan Subekti, serta media internal menurut Scott M. Cutlip, Sujanto, Astrid, Nurtjahjani dan Trivena, serta Narullita dan Walujo.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek penelitiannya adalah pihak yang memberi informasi yaitu Chief HSE dan Chief Marketing Communication PT Kawasan Mandiri Bersama sebagai *key informant*, dan dua orang karyawan dari PT Kawasan Mandiri Bersama yang penerima informasi sebagai *informant*. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil Penelitian ini, aktivitas public relations serta fungsi manajemen ini dilakukan oleh departemen HSE dan Marketing Communication dalam kegiatan sosialisasi covid-19 melalui poster dan bulletin, melakukan sosialisasi kepada internal perusahaan sangat penting dalam masa pandemi covid-19. Pemanfaatan media internal yang dilakukan oleh PT Kawasan Mandiri Bersama telah sesuai dengan prinsip pengelolaan media internal yaitu melakukan pemilihan isu atau informasi, memperhatikan penggunaan pesan atau bahasa, melakukan pengelolaan media, serta melakukan konsistensi dalam waktu penerbitan. Proses sosialisasi dilakukan dengan penerbitan melalui digital dan dikirimkan melalui email untuk bulletin, untuk poster dilakukan pemasangan pada area bekerja yang dianggap perlu atau strategis terbaca oleh karyawan internal.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Public Relation, Sosialisasi, Media internal, Pandemi Covid-19



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Naftalea Alransinuel Johane Lumeno
44218120118

Pemanfaatan Media Internal Dalam Sosialisasi Protokol Kesehatan Untuk Pencegahan Akan Penyebaran Covid-19 di PT. Kawasan Mandiri Bersama
Bibliography: 5 Chapters 125 Pages + Appendix + 15 Books + 10 Journals

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has greatly impacted business conditions and the work environment within the company, therefore health protocols are mandatory. PT Kawasan Mandiri Bersama has a very large public area with high mobility which means it is very risky for the spread of the virus. Intense information dissemination in the context of preventing the virus is getting wider. Therefore, researchers are interested in how PT Kawasan Mandiri Bersama prepares itself by utilizing the internal media of posters and bulletins in the socialization of health protocols in the spread of the virus in the work area. This study aims to determine the use of internal media PT. Mandiri Bersama Area in delivering information to employees related to health protocols and prevention of the spread of COVID-19.

The theory used in this study is a theory related to organizational communication which is carried out through socialization according to Silviana, the function of public relations according to Nurtjahjani, and the Practice of Public Relations according to Sari. In addition, socialization according to Stephen P. Robhins, Ardhani, Komariyah and Subekti, as well as internal media according to Scott M. Cutlip, Sujanto, Astrid, Nurtjahjani and Trivena, and Narullita and Walujo.

This study uses a constructivism paradigm with a qualitative research method with a case study approach. The research subjects are the parties who provide information, namely the Chief HSE and Chief Marketing Communication of PT Kawasan Mandiri Bersama as key informants, and two employees of PT Kawasan Mandiri Bersama who receive information as informants. Data collection techniques through in-depth interviews and documentation.

The results of this study, public relations activities and management functions for the covid-19 socialization are carried out by the HSE and Marketing Communication departments through posters and bulletins, conducting socialization to internal companies is very important during the covid-19 pandemic. Utilization of internal media carried out by PT Kawasan Mandiri Bersama is in accordance with the principles of internal media management, selecting issues or information, paying attention to the use of messages or language, managing media, as well as consistency in publishing time. The socialization process is carried out through digital publications and sent via email for bulletins, posters are installed in work areas deemed necessary or strategic to be read by internal employees.

Keywords: **Organizational Communication, Public Relations, Socialization, Internal Media, Covid-19 Pandemic**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyajikan sebuah laporan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Media Internal Dalam Sosialisasi Protokol Kesehatan Untuk Pencegahan Akan Penyebaran Covid-19 di PT. Kawasan Mandiri Bersama”**.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan program strata-1 (S-1) pada fakultas komunikasi prodi *public relations* di Universitas Mercu Buana, Jakarta. Adapun penulisan dalam skripsi ini dilakukan berdasarkan ketertarikan terhadap topik keilmuan komunikasi setelah saya mengenyam pendidikan di fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna yang disebabkan oleh terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini, sangat penulis harapkan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang memberikan bantuan, dorongan, semangat, dan nasehat kepada penulis, yaitu:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, nasihat, dan ilmu bagi peneliti untuk membuat skripsi yang baik dan benar
2. Ibu Elly Yuliawati, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi serta dosen mata kuliah Tugas Akhir yang telah yang telah membimbing, memberikan arahan, nasihat, dan ilmu bagi peneliti untuk membuat skripsi yang baik dan benar
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom, selaku Ketua Sidang Akhir pada 11 September 2021, serta dosen mata kuliah riset komunikasi yang telah membimbing, memberikan arahan, dan ilmu bagi peneliti untuk membuat skripsi yang baik dan benar

6. Ibu Yuni Tresnawati M.Ikom, selaku Pengaji Ahli Sidang Akhir pada 11 September 2021, yang telah memberikan arahan dalam sidang akhir
7. Ibu Dra. Diah Wardhani.,M.Si, selaku ketua sidang seminar proposal yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingan pada penelitian ini
8. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu saya, mengingatkan dan mengarahkan dalam proses bimbingan akademik
9. Seluruh narasumber dan pihak dalam PT. Kawasan Mandiri Bersama yang telah bersedia untuk memberikan informasi dan membantu peneliti dalam melakukan penelitian
10. Kepada kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan dan mendukung secara moral maupun finansial
11. Kepada sahabat-sahabat yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti selama penelitian ini
12. Bapak/ Ibu dosen dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana.
13. Serta pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan, namun tidak mengurangi rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada mereka semua.

Pada kesempatan yang sempit ini, peneliti berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam membuat skripsi ini. Semoga Tuhan membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan untuk peneliti. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka atas kritik dan saran yang ingin disampaikan dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mohon maaf jika masih terdapat kesalahan, karena masukan tidak luput dari salah dan kesempurnaan hanya milik Tuhan semata.

Jakarta, 25 September 2021

Naftalea Alransinuel Johane Lumeno