

**PERAN HUMAS DALAM LOBBY DAN NEGOSIASI UNTUK  
MEMPERTAHANKAN MITRA KERJA PADA PT ISENTRIC  
INDONESIA**



**SKRIPSI**

Dosen Pembimbing:

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Disusun Oleh:

Adisty Dwi Djayanti

44216120084

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**



Fakultas Komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

### Lembar Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adisty DwiDjayanti  
NIM : 44216120084  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Peran Humas Dalam Lobby Dan Negosiasi Untuk Mempertahankan Mitra Kerja Pada PT Isentric Indonesia** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan klulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 30 Maret 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Adisty DwiDjayanti

Pembimbing

  
(Novi Erlita, S.Sos, M.A.)

Ketua Bidang Studi

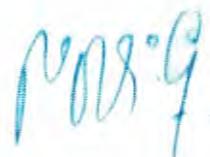


(Suryaning Hayati, ST, MM, M.Ikom)

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Adisty Dwi Djayanti  
NIM : 44216120084  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **Peran Humas Dalam Lobby Dan Negosiasi Untuk  
Mempertahankan Mitra Kerja Pada PT Isentric  
Indonesia**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 30 Maret 2021  
Mengetahui,  
Pembimbing



( Novi Erlita, S.Sos, M.A )

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Robby Hardyansyah  
NIM : 44216120008  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Pengelolaan Program Humas PT. Astra Aviva Life  
Dalam Mensosialisasikan Produk Asuransi Digital

Jakarta, 8 Agustus 2021



Ketua Sidang : Dr. A. Rahman, HI, M.Si (.....)

Pengaji Ahli : Dr. Juwono Tri Admojo, M.Si (.....)

Pembimbing : Novi Erlita, S.Sos, M.A (.....)

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pengelolaan Program Humas PT. Astra Aviva Life Dalam Mensosialisasikan Produk Asuransi Digital**  
Nama : Robby Hardyansyah  
NIM : 44216120008  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations



Pembimbing

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

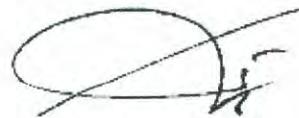
( Novi Erlita, S.Sos, M.A )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



( Dr. Farid Hamid, M.Si )



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Adisty Dwi Djayanti  
44216120084  
Peran Humas Dalam Lobby Dan Negosiasi Dalam Mempertahankan Mitra Kerja PT Isentric Indonesia  
Bibliografi: 5 Bab 71Hal + lampiran + buku + internet

## ABSTRAK

PT Isentric Indonesia bergerak dalam bisnis penyediaan telekomunikasi dan teknologi seluler berbasis perangkat lunak berupa iklan di sosial media yang menjalin kerjasama dengan public figure sebagai mitra kerja perusahaan untuk membuat konten atau image, perlunya humas sebagai penghubung perusahaan dengan mitra kerja dalam perusahaan memiliki peran besar terkait tercapainya hubungan harmonis agar lobi dan negosiasi yang ada berjalan dengan lancar dibutuhkan komunikasi yang baik dengan mitra kerja agar keberlanjutan kerjasama antara keduanya tetap terjalin.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang menggunakan paradigma post-positivisme, Informan dalam penelitian ini berjumlah 4 yang terdiri dari 2 orang key informan dan 2 informan yang semuanya bertindak sebagai narasumber yang selanjutnya diuji keabsahan datanya dengan teknik pemeriksaan triangulasi. Teknik analisis data yang menggunakan teknik analisis interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran humas sebagai komunikator dengan para mitra kerja PT Isentric Indonesia sangat berguna untuk jangka panjang kesuksesan perusahaan, hal ini karna humas satu satunya devisi yang bertugas dan bertanggung jawab untuk menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan pihak mitra kerja.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa keberhasilan peran humas dalam melakukan lobi dan negosiasi sebagai fasilitator komunikai dengan para mitra kerja dapat melaksanakan proses lobby dan negosiasi yang terbilang cukup sulit, karena tidak selalu apa yang diinginkan mitra dapat dipenuhi perusahaan dan sebaliknya. Namun demikian humas dapat berhasil mempertahankan mitra kerja yang ada, sehingga humas sebagai fasilitator komunikasi dapat dipenuhi dengan baik.

Kata kunci: lobi, negosiasi.



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Adisty Dwi Djayanti  
44216120084

Peran Humas Dalam Lobby Dan Negosiasi Dalam Mempertahankan Mitra Kerja  
PT Isentric Indonesia  
Bibliografi: 5 Bab 71Hal + lampiran + buku + internet

## ABSTRACT

*PT Isentric Indonesia is engaged in the business of providing software-based telecommunications and cellular technology in the form of advertisements on social media that collaborate with public figures as corporate partners to create content or images, the need for public relations as a liaison between companies and partners in the company has a major role in achieving this. a harmonious relationship so that the existing lobbying and negotiations run smoothly, good communication with partners is needed so that the continuity of cooperation between the two of them can be maintained.*

*This research is descriptive qualitative using the post-positivism paradigm. There are 4 informants in this study consisting of 2 key informants and 2 informants, all of whom act as sources, who are then tested for the validity of the data by means of triangulation checking techniques. Data analysis techniques using interactive analysis techniques consisting of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.*

*The results show that the role of public relations as a communicator with the partners of PT Isentric Indonesia is very useful for the long-term success of the company, this is because public relations is the only division that is tasked with and responsible for establishing good relations between the company and its partners.*

*The conclusion of this study is that the successful role of public relations in lobbying and negotiating as a communication facilitator with work partners can carry out the lobbying and negotiation process which is quite difficult, because the company does not always want what the partners want, and vice versa. However, public relations can successfully maintain existing partners, so that public relations as a communication facilitator can be fulfilled properly.*

*Keywords:* lobby, negotiation.

## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, Alhamdulillah peneliti panjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Peran Humas Dalam Lobby Dan Negosiasi Untuk Mempertahankan Mitra Kerja Pada PT Isentric Indonesia” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Universitas Mercu Buana Jakarta dan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi bidang kajian Public Relations Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penyusunan seluruh materi skripsi ini jauh kedalam kesempurnaan dikarenakan keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman penyusunan tugas akhir, namun berkat dorongan, kesabaran, bimbingan, dukungan dan Do'a, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Maka peneliti berterima kasih kepada pihak-pihak yang membantu terselesaiannya skripsi ini, kepada pihak berikut:

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku pembimbing skripsi, karena telah memberi arahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si, Wakil Dekan Fakultas Ilmu Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

5. Orang Tua yang saya sayangi dan cintai, Bapak Siman Djaja dan Ibu Christine Rahmawati yang sudah mendukung saya dalam penyusunan tugas akhir ini dan senantiasa selalu memberikan doa yang tulus untuk saya sehingga saya dapat mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
6. Kakak dan adik-adik ku Indri Rismayanti, Ervina Damayanti dan Ridwan Nugraha yang sudah selalu mendoakan agar penyusunan tugas akhir ini segera selesai.
7. Untuk kerabat dekat saya Muhammad Reza Annas dan Winda Dea terima kasih telah memberikan banyak dukungan dan sehingga menjadikan peneliti termotivasi untuk dapat menyelesaikan pendidikan S1 dengan baik.

Dengan segala kerendahan hati peneliti terbuka atas kritik maupun saran yang membangun, hal ini akan peneliti jadikan salah satu referensi pembelajaran atas respon, persepsi hingga prespektif positif dari para pembaca. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua, khususnya bagi peneliti dan pihak yang terkait.



Jakarta, 31 Mei 2021

Adisty Dwi Djayanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2.    Fokus Penelitian .....	10
1.3.    Identifikasi Masalah.....	10
1.4.    Tujuan Penelitian .....	10
1.5.    Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1.    Manfaat Akademis .....	11
1.5.2.    Manfaat Praktis .....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis .....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2. Komunikasi Organisasi .....	19
2.3.3 Pengertian Humas .....	21
2.2.4 Lobi dan Negosiasi.....	30
2.2.5 Definisi Kemitraan.....	35
BAB III .....	38
METODOLOGI PENELITIAN .....	38
3.1    Paradigma Penelitian .....	38
3.2.    Metode Penelitian .....	39
3.3.    Subjek Penelitian.....	40
3.4.    Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer.....	41

3.4.2	Data Sekunder .....	42
<b>3.5</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>42</b>
<b>3.6</b>	<b>Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>3.7.</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
BAB IV .....		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		47
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>47</b>
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	47
4.1.2	Visi dan Misi .....	48
<b>4.2</b>	<b>Hasil penelitian .....</b>	<b>48</b>
4.2.1	Peran Humas Dalam Lobby dan Negosiasi Untuk Mempertahankan Mitra Kerja Pada PT Isentric Indonesia.....	50
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>68</b>
BAB V.....		70
PENUTUP .....		70
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>74</b>
5.2.1	Saran Akademis.....	74
5.2.2	Saran Praktis.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>75</b>
LAMPIRAN .....		77



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
-------------------------------------	----



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Foto Launching Perdana Bersama iShow.....	4
Gambar 1.2 Foto program promosi.....	6
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA1.....	74
TRANSKIP WAWANCARA 2.....	83
TRANSKIP WAWANCARA 3.....	93
TRANSKIP WAWANCARA 4.....	103

