

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Manajemen Keuangan.....	11
a. Manajemen Keuangan Menurut Para Ahli .....	11
b. Fungsi Manajemen Keuangan .....	12
c. Tujuan Manajemen Keuangan .....	13
2. Laporan Keuangan .....	14
a. Tujuan Laporan Keuangan .....	16
b. Sifat Laporan Keuangan .....	17
c. Keterbatasan Laporan Keuangan.....	18
3. Analisis Rasio Keuangan .....	19
a. Manfaat Analisis Rasio Keuangan .....	19

b. Jenis Rasio Keuangan.....	20
4. Struktur Modal .....	25
a. Pengertian Struktur Modal .....	25
b. Komponen Struktur Modal.....	27
c. Teori Struktur Modal.....	29
d. Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	33
e. Pengukuran Struktur Modal .....	35
5. Struktur Aktiva.....	36
a. Pengertian Aktiva .....	36
b. Jenis-jenis Aktiva .....	36
c. Pengukuran Struktur Aktiva.....	37
6. Likuiditas .....	38
a. Pengertian Likuiditas.....	38
b. Jenis-jenis Rasio Likuiditas.....	38
c. Pengukuran Rasio Likuiditas.....	39
7. Pertumbuhan Penjualan.....	39
a. Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	39
b. Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	40
8. Risiko Bisnis .....	40
a. Pengertian Risiko Bisnis .....	40
b. Pengukuran Risiko Bisnis .....	42
9. Penelitian Terdahulu .....	42
B. Pengembangan Hipotesis.....	49
1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	49
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal .....	50
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	50
4. Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal.....	51

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	52
B. Desain Penelitian .....	52
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	52
1. Variabel Dependen .....	53
2. Variabel Independen .....	53
a. Struktur Aktiva.....	53
b. Likuiditas.....	54
c. Pertumbuhan Penjualan.....	54
d. Risiko Bisnis.....	55
D. Skala Pengukuran Variabel.....	56
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
F. Metode Pengumpulan Data.....	59

G. Metode Analisis Data.....	59
1. Analisis Deskriptif .....	60
2. Uji Stasioneritas .....	60
3. Analisis Regresi Data Panel.....	61
a. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel .....	61
b. Pemilihan Model.....	63
4. Pengujian Asumsi Klasik.....	64
a. Uji Normalitas.....	64
b. Uji Multikolinearitas.....	65
c. Uji Heterokedastisitas .....	65
d. Uji Autokorelasi.....	66
5. Uji Kesesuaian Model.....	66
a. Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	66
b. Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji Statistik F).....	67
c. Uji Parsial (Uji Statistik T).....	68

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Uji Statistik Deskriptif .....	71
C. Uji Stasioneritas .....	74
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	76
1. Uji <i>Chow</i> .....	76
2. Uji <i>Hausman</i> .....	77
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	78
E. Analisis Model Regresi.....	79
F. Uji Asumsi Klasik.....	81
1. Uji Normalitas.....	81
2. Uji Multikolinearitas .....	82
3. Uji Heterokedastisitas .....	83
4. Uji Autokorelasi.....	83
G. Uji Kesesuaian Model.....	84
1. Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	84
2. Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji Statistik F).....	85
3. Uji Parsial (Uji Statistik T).....	86
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	88
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	89
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	90
4. Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal .....	91

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	93

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>
----------------------	-----------



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA