

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Variasi Produk Sepatu Bata.....	3
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran ( Marketing Mix) .....	12
Gambar 2.2 Lima Tahap Model Proses Pembelian Konsumen.....	27
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	69