

DAFTAR ISI

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH <i>EXCLUSIVE MATTE LIP CREAM</i>	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Definisi Perilaku Konsumen	8
2. Definisi Keputusan Pembelian	14
3. Definisi Citra Merk	24
4. Definisi Harga	29
5. Definisi Kualitas Produk	33
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Hubungan Antar Variabel	39
D. Rerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
1. Waktu Penelitian	42
2. Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasional Variabel	43
1. Definisi Variabel	43

2. Definisi Operasional Variabel	44
3. Skala Pengukuran	46
D. Populasi Dan Sampel Penelitian	47
E. Metode Analisis	49
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Kualitas Data	49
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
5. Uji Hipotesis.....	55
6. Uji Statistik t.....	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
1. Tempat dan Waktu Penelitian	59
2. Karakteristik Profil Responden	59
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
1. Hasil Uji Validitas	65
2. Hasil Uji Reliabilitas	68
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	69
1. Hasil Uji Normalitas.....	69
2. Hasil Uji Multikolinearitas	71
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V.....	81
A. KESIMPULAN	81
B. SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA	84