

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Kontribusi Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Pengertian Manajemen.....	16
2. Pengertian Pemasaran .....	17
3. Pengertian Perbandingan.....	22
4. Pengertian Kualitas Produk.....	22
5. Pengertian Cita Rasa .....	25
6. Pengertian Merek.....	28
7. Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
8. Penelitian Terdahulu .....	31
B. Rerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
1. Waktu Penelitian .....	44
2. Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian .....	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
1. Definisi Variabel .....	46
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
D. Skala Pengukuran .....	49
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
1. Poupulasi Penelitian .....	49
2. Sampel Penelitian.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52

G. Metode Analisis .....	53
1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i> .....	53
2. Penelitian Deskriptif.....	53
3. Normalitas Data .....	53

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
1. Gambaran Umum Teh Botol Sosro.....	59
2. Gambaran Umum Ichi Ocha .....	62
B. Statistik Deskriptif .....	65
1. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
2. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia .....	66
3. Deskriptif Karakteristik Responden Teh Botol Sosro Berdasarkan Pembelian Dalam Sebulan .....	67
4. Deskriptif Karakteristik Responden Ichi Ocha Berdasarkan Pembelian Dalam Sebulan .....	68
5. Deskriptif Karakteristik Responden Produk Favorit Berdasarkan Pembelian.....	68
6. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel .....	69
a. Kualitas Produk .....	69
b. Cita Rasa.....	72
c. Merek.....	74
d. Keputusan Pembelian Konsumen.....	76
C. Pengujian Instrumen Penelitian .....	79
1. Uji Normalitas Untuk Melihat Uji Beda Dua Kelompok Yang Saling Bebas .....	79
a. Teh Botol Sosro .....	79
b. Ichi Ocha .....	80
2. Uji Normalitas Untuk Membedakan Nilai Rata-Rata Teh Botol Sosro Dan Ichi Ocha Ada Nilai Rata-Rata Ideal.....	81
D. Pengujian Hipotesis .....	83
1. Uji Beda Rata-rata Mann-Whitney Test .....	83
2. Uji One Sampel t Test Keseluruhan.....	88
E. Pembahasan .....	89
1. Perbedaan Kualitas Produk Teh Botol Sosro dan Teh Ichi Ocha .....	90
2. Perbedaan Cita Rasa Teh Botol Sosro dan Teh Ichi Ocha.....	91
3. Perbedaan Merek Teh Botol Sosro dan Teh Ichi Ocha.....	91
4. Perbedaan Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro dan Teh Ichi Ocha .....	93
5. Perbedaan Nilai Rata-rata Produk Teh Botol Sosro dan Ichi Ocha Dengan Nilai Rata-rata Ideal .....	94

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA