# PENGARUH HARGA , KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

## ( Studi Kasus Pada PT. Gojek Indonesia )

## Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Harun Bangun

NIM : 43115010346

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019

http://digilib.mercubuana.ac.id/