

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kontribusi Penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN TEORI, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	18
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	18
2.1.2 Fungsi Manajmen Sumber Daya Manusia.....	19
2.1.3 Manfaat Manjemen Sumber Daya Manusia .....	22
2.1.4 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	22
2.2 <i>Self Efficacy</i> .....	23
2.2.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	23
2.2.2 Fungsi <i>Self Efficacy</i> .....	24

2.2.3	Indikator <i>Self Efficacy</i> .....	26
2.3	<i>Assertiveness</i> .....	29
2.3.1	Pengertian <i>Assertiveness</i> .....	29
2.3.2	Ciri-Ciri <i>Assertiveness</i> .....	30
2.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Assertiveness</i> .....	32
2.3.4	Indikator <i>Assertiveness</i> .....	34
2.4	<i>Self Esteem</i> .....	37
2.4.1	Pengertian <i>Self Esteem</i> .....	37
2.4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i> .....	40
2.4.3	Indikator <i>Self Esteem</i> .....	41
2.5	<i>Turnover Intention</i> .....	43
2.5.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	43
2.5.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	45
2.5.3	Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	47
2.6	Penelitian Terdahulu.....	48
2.7	Rerangka Konseptual.....	51
2.8	Pengembangan Hipotesis.....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Waktu Dan Tempat Penelitian.....	54
3.2	Desain Penelitian.....	54
3.3	Definisi Dan Operasioanl Variabel.....	55
3.3.1	Definisi Variabel.....	55
3.3.2	Operasional Variabel.....	57
3.4	Skala Pengukuran.....	60
3.5	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	61
3.5.1	Populasi Penelitian.....	61
3.5.2	Sampel dan Pengambilan Sampel.....	61
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	62

3.6.1	Cara Pengumpulan Data.....	62
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6.3	Instrumen Pengumpulan Data.....	62
3.7	Metode Analisis Data.....	63
3.7.1	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	63
3.7.2	<i>Evaluasi Measurement (Outer Model)</i> .....	63

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	66
4.1.2	Karakteristik Responden.....	67
a.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
b.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
c.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
d.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	70
4.2	Deskriptif Jawaban Responden.....	71
4.2.1	Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	71
4.2.2	Variabel <i>Assertiveness</i> .....	71
4.2.3	Variabel <i>Self Esteem</i> .....	72
4.2.4	Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	73
4.3	Metode Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	73
4.3.1	<i>Evaluasi Measurement (Outer Loading)</i> .....	74
a.	<i>Convergent Validity</i> .....	74
b.	<i>Discriminant Validity</i> .....	78
c.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	80
d.	<i>Composite Reability dan Cronbach's Alpha</i> .....	81
4.3.2	Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis.....	82
a.	<i>Nilai R-square</i> .....	82

b. <i>Goodness of Fit Model</i> .....	82
c. Hasil Pengujian Hipotesis .....	83
4.4 Pembahasan.....	85
4.4.1 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	85
4.4.2 Pengaruh <i>Assertiveness</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	86
4.4.3 Pengaruh <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	90
5.2.2 Bagi Penulis Selanjutnya.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	93
<b>LAMPIRAN</b> .....	96

